

**SUMA  
COMMUNITY  
BUSINESS  
IDEA NOTE  
2019**

問い合わせ先

社会福祉法人 神戸市須磨区社会福祉協議会  
電話: 078(731)4341 内線310

**すま  
SUMA  
COMMUNITY  
BUSINESS  
IDEA NOTE**

**すま  
SUMA  
COMMUNITY  
BUSINESS  
IDEA NOTE**

**すまコミュニティビジネス大学  
2019**

**報告集**

自分の「好き」や「できる」で地域貢献をしよう。

自分がその取り組みを好きであること、

関わる人がいっしょに楽しめることが、

事業を継続していくためのポイントです。



講師  
畠 健太郎  
プリズムデザインラボ 代表

「暮らしと学びと福祉のデザイン」をテーマに  
地域の障がい福祉やコミュニティビジネスに  
デザインやコンセプトづくりのサポート、  
スタッフのデザイン研修などを行っています。

自分の  
「できる」が  
社会で  
活きる!

課題解決に、あなたの経験とアイデアが必要!

地域文化、福祉、子育て、教育、まちづくりetc...

地域社会を元気にするビジネスをつくりだしたり、応援したい方々を対象に、  
企画立案、活動のサポートまでを行う「すまCommunityビジネス大学」を開催します。

キーワードは  
「みつめなおす」

自分のキャリアや趣味・特技をみつめなおす。

自分らしい活動の目的や方向性を定めて、継続可能な取り組みにします。

地域文化や地域資源をみつめなおす。

さまざまな切り口、柔軟なアイデアで地域の課題解決を模索します。



すまCommunityビジネス大学  
2期生のみなさん



## その後の活動



講座修了後には、受講生と関係者を集めた「キックオフミーティング」を行いました。  
それぞれの活動報告や、情報交換をしながら、ビジネスとして連携していく方法などを検討しました。  
お互いの事業計画を一歩ずつ進めるべく、まずは核となる拠点づくりや居場所づくりが進んでいます。

すまが好き!  
でつながる、ふらっとフラットコミュニティ  
**すまふらっと。**

地域密着型SNS「マチマチ」  
<https://app.machimachi.com/>  
 に登録し、コミュニティ「すまふらっと。」に参加するだけ!!

地域情報提供をはじめとして、話し合いの場、学びの場、イベントの場など  
 須磨区役所、須磨区社会福祉協議会がサポートをします。

QRコード

卒業生が地域SNSの中で独自コミュニティの中核となり地域をもりあげています。  
 あたらしくFACEBOOKグループもたちあがりました。

# 12 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YAMAMOTO Tomohiko

山本 友彦



## ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

前年の発表を見学して、自分も学びたいと思ったから。

講師や他の受講者からも刺激やヒントを得て、

自分の想いやアイデアをどれだけ形に出来るかやってみたかった。

## ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のあること

「コミュニティビジネスの種をさがそう」や「かけ算アイデアマッピング」など

講座の進め方は楽しめたが、受講者間でもっと意見交換などできたら良かった。

企画書を何度も見直して作成し、チラシも作成してみたこと。

知人に見てもらい、コメントをもらえたこと。

## ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

多世代交流をテーマに今後もやれることを模索していきたい。できれば”居場所づくり”など…。

何をするにも、一緒に取り組む仲間を見つけることが大事で、機会を見つけて、いろんな人と交流して行きたい。

## スポーツ観戦を通して、地域の多世代交流をしよう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

核家族や高齢化の進展により、世代間の  
人のつながりが希薄化し、孤立も生じている

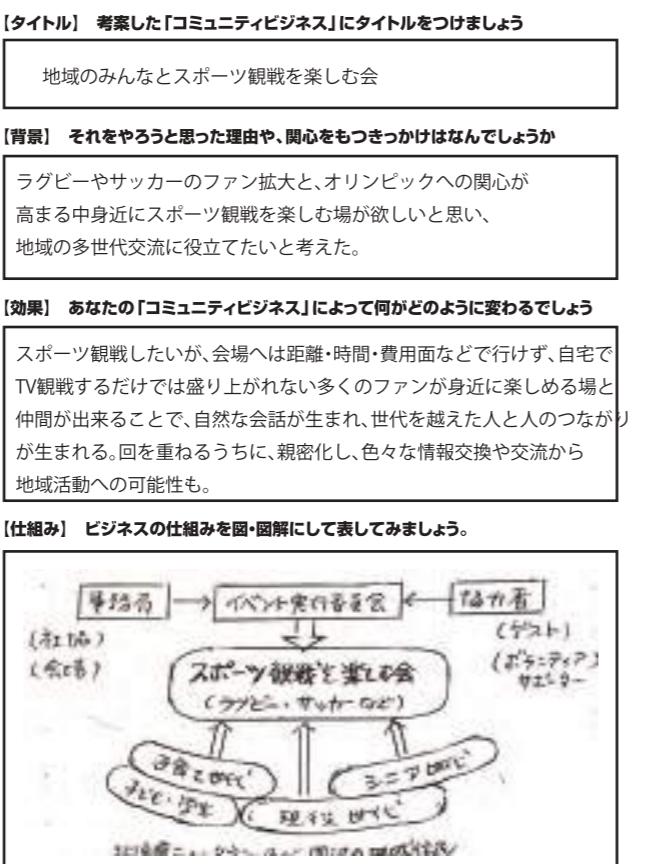
を、

スポーツ観戦イベントに、世代を越えて  
参加し、交流することで人のつながりを生む

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START
- 1 想い(問題意識)を共有できる仲間をみつける
  - 2 イベント会場を探し、協力者を見つける
  - 3 実行委員会を立ち上げ、イベントを企画する
  - 4 イベントを告知PRし、集客を図る
  - 5 イベントを開催し、参加者の交流を促進する
- ↓  
解決!



## すまコミュニティビジネス大学の 事業や取り組みづくりのポイント

### ポイント① 「みつめなおす」

個

自分をみつめなおす。

公

地域をみつめなおす。

自分のキャリア・経験  
趣味・特技を分析します。

地域を様々な視点から  
捉えなおします。

### ポイント② 「そのひとだからできる」 を探す

個

自分ができる・詳しい・楽しい

公

みんなで共有する方法

自分の「できる」を  
使って課題を解決し  
地域の人たち  
みんなが共有できるよう  
考えます。

### ポイント③ 「できる」を「無理なく」行う

個

自分が苦にならない

公

参加が苦にならない

何よりも継続を優先し  
自分が苦にならない  
関わる人も苦にならない  
無理のない計画を  
工夫します。

### ポイント④ 「いそがず、まずひとつ」 進める

名刺をつくる  
チラシをつくる  
協力者を募る  
小さなことから  
進めていきます。

**2019年度 受講生募集!!**

# すまコミュニティビジネス大学 SUMA COMMUNITY BUSINESS COLLEGE

みんなでつくる、地域のいいことビジネス!!

自分の「できる」が社会で活きる!  
自分のキャリアや趣味・特技をみつめなおす。

課題解決に、あなたの経験とアイデアが必要!

地域文化、福祉、子育て、教育、まちづくりetc...  
地域社会を元気にするビジネスをつくりだしたり、応援したい方々を対象に、企画立案、活動のサポートまでを行う「すまコミュニティビジネス大学」を開催します。

内 容 全10回 講座・企画ワークの形式で行います。  
講座の中で自分らしさの発掘、アイデアの出し方、企画の立て方のコツを身につけてワークシートを使って事業計画をまとめ、活動のアドバイスまでサポートします。

対象者 社会貢献、起業やプロジェクト創出に関心ある方を対象とします。  
例えばこんな人におすすめ!  

- 子育てをしながら自宅ができるところをはじめたい。
- リタイア・セミリタイア後にキャリアを生かして地域貢献したい。
- コミュニティビジネスで起業を考えている、活動をはじめている
- NPOや市民活動のスタッフをしていて企画力を身につけたい

\*須磨区内の在住・勤務等の限定はいたしませんが、講座の目標として須磨区に関連したコミュニティビジネスの立ち上げを基本としています。

募集人数 15名

開催日程 全10回 / 時間:10:00~12:00  
9/11(水)、9/25(水)、10/9(水)、10/23(水)  
11/13(水)、11/27(水)、12/11(水)、12/25(水)  
2020/1/8(水)、1/22(水)

※すべての日程に参加できなくても受講可能です。  
※講座開催後12:00~に質問や相談時間を設けます。

場 所 須磨区役所 (フィールドワーク等の開催場所は後日決定)

!! 費 用 資料代等 実費 3,000円

応募・詳細は裏面へ ▶



フィールドワークの様子。設定したキャラクターになりきって板宿駅周辺を撮影しながら散策した。



# 11 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YAMANE Nao

山根 菜穂



## ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

インスタグラムで須磨区在住のかたがこの講座を載せていて興味があったので。おもしろい人と繋がれたらいいなあという軽い気持ちで参加した。

## ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のこと

皆さん真面目にコミュニティビジネスのことを考えていてすごいなあと思いました。幅広い年齢のかたがいて話すことがない人の話を聞けたり、考えを知れたのが良かった。コミュニティビジネスに実行してる事案が新鮮で面白みがあった。

## ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

色々な人と関わりながら、コミュニティビジネスにつながることが出来れば嬉しい。

## 子連れで参加、特技を販売するマルシェを開催しよう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

働いていない主婦 を、

特技をいかせる場所と収入 で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START
- 1 子連れで活動したい人をみつける。
  - 2 場所を決める
  - 3 協賛してくれる人、会社、団体などを募集
  - 4 SNS等で告知、チラシづくり&配布
  - 5 マルシェ開催、収入になる
- ↓ 解決!

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

みんな子連れOK! 誰でもマルシェ

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

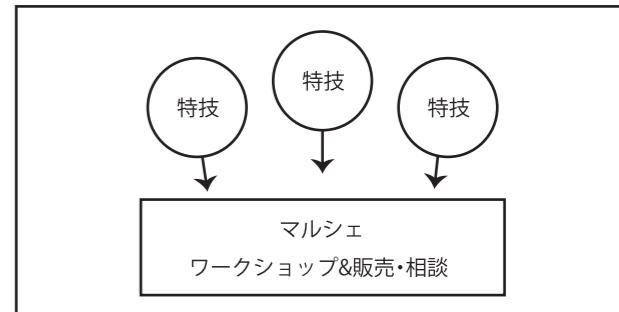
専業主婦の人で働けないけど収入欲しい人が多い。でも預ける先がなかったり、預けるほどでもないと思っている人が多い。前職等の技術や特技が活かせる場があるといいなと思ったから。子連れで出来る何かがあるといいと思ったから

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

主婦の人が自分が活躍できる場所ができる、人の役に立つ。ちょっとした収入ができる。

孤立しがちなワンオペ児に横の繋がりができる  
お客様として子育て世代がきて楽しめる。簡単なお悩み解決。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



# 10 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS

福井 和子



## ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

コミュニケーションビジネス講座ってどんな講座なのか分からず軽い気持ちで参加させて頂きました。  
どんな事をビジネスにするのかを学びたいと思いました。

## ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のあること

なかなかお友達になれない若い世代の方と意見交換をすることが刺激になった。  
何かと何かを足して新たなことが出来る!目からウロコでした。  
そう考えていくとともに楽しく発想が浮かび楽しく学べました。

## ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

講座で沢山の方と出会い色々な知恵を貰いながら何か新しいことが出来るといいなあと思って  
ます!具体的にはまだ決まってないですが。

## 高齢者のスマホの悩みを解決するアプリ講座。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

[テーマ] 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

高齢者のスマホ

を、

目的に応じたアプリの使いこなし術

で解決する。

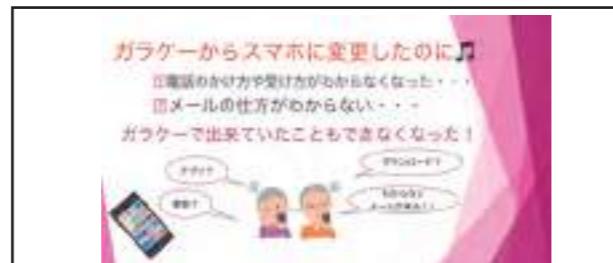
[計画] 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START**
- 1 スマホに詳しい人材の確保
  - 2 場所の確保
  - 3 ワンコインで使いたいアプリのサポート
  - 4
  - 5
- ↓  
**解決!**

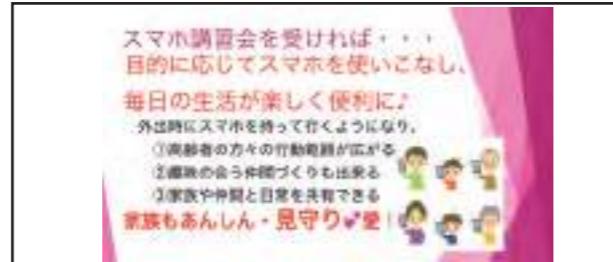
[タイトル] 考案した「コミュニケーションビジネス」にタイトルをつけましょう



[背景] それをやろうと思った理由や、関心をもつききっかけはなんでしょうか



[効果] あなたの「コミュニケーションビジネス」によって何がどのように変わるでしょう



コミュニティビジネスとは?  
コミュニティビジネスは、地域の課題をビジネスの手法で解決する事業です。  
その地域の人材や経験、施設などの資源を活用してコミュニティを活性化し、しごとや雇用を生みだしたり、いきがいや居場所づくりを行ったりします。

9/11(水)  
第1回

9/25(水)  
第2回

10/9(水)  
第3回

10/23(水)  
第4回

11/13(水)  
第5回

11/27(水)  
第6回

12/11(水)  
第7回

12/25(水)  
第8回

1/8(水)  
第9回

1/22(水)  
第10回

オリエンテーション「地域をみつめなおすして可能性を探り起こう」  
地域で普段感じていることや、既存の課題を共有しコミュニティビジネスのヒントを探します。

講座「自分をみつめなおすして“できる”をみつけだそう」  
自分のキャリア、趣味や特技、チャレンジ等を基本にして、楽しんで構築ができるビジネスを探します。

まち歩きフィールドワーク「視点を変えて街を歩こう」  
子どもの視点・動物の視点など多角になって街を歩き、自分の視点とは違う問題や課題を考えます。

企画ワーク「事業計画を企画シートにまとめよう」  
「自分のできること」×「地域のみつめなし」から事業計画を企画シートにまとめます。

講座「コンセプトとターゲットを明確にしよう」  
誰のために、どんな方向性でコミュニケーションビジネスを行うのかを明確にします。

講座「イメージや言葉の伝わり方を研究しよう」  
どのように情報が伝わるのかを考え、事業を説明するキャッチフレーズや語彙を考えます。

企画ワーク「事業計画の講座内発表～意見交換～改善」  
事業計画を講座内で発表を行い、客観的な意見を聞き出しながら改善を加えます。

個別相談「事業計画ブラッシュアップ&アクション」  
事業計画のブラッシュアップや実践にむけた相談、活動報告を行います。

個別相談「事業計画ブラッシュアップ&アクション」  
事業計画のブラッシュアップや実践にむけた相談、活動報告を行います。

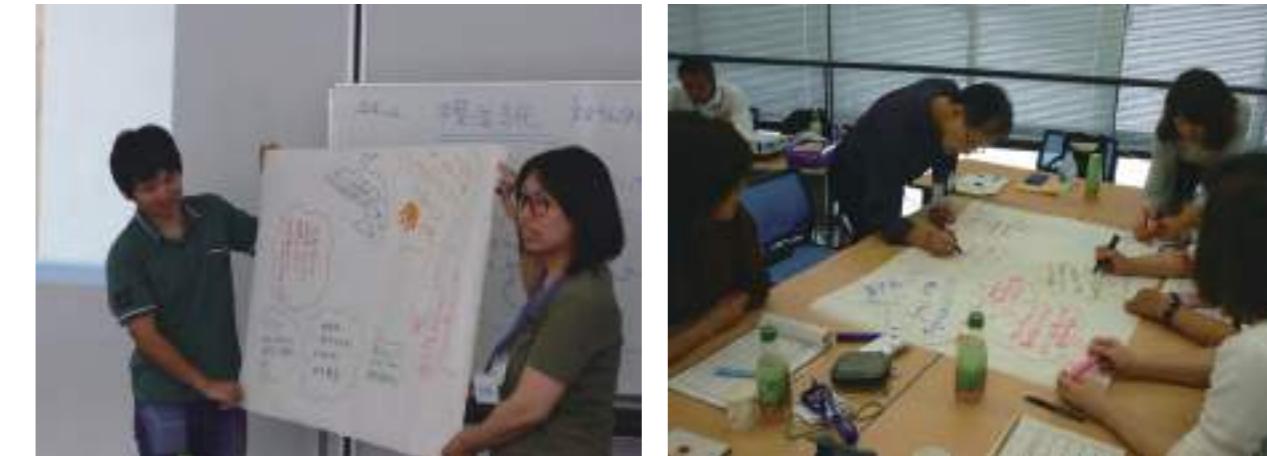
公開プレゼンテーション  
掘り立てた事業計画を公開プレゼンテーション/展示発表します。

### お申込み方法

- 申込方法: 電話またはE-Mail (お名前・住所・電話番号・E-Mailアドレス)
- 申込締切: 令和元年8月16日(金) ※応募多数の場合は抽選とし、8月20日(火)迄に参加可否のご案内を致します
- E-Mail: apply@suma-shakyo.or.jp / 電話: 078(731)4341 内線310

### 問い合わせ先

社会福祉法人 神戸市須磨区社会福祉協議会  
電話: 078(731)4341 内線310



フィールドワークで気がついたことを話し合い、グループで街やコミュニティの課題を発表した。

- 01 高齢者の引きこもりを解決する「シニアなサロン」。
- 02 園芸療法を活用して、地域福祉をつなげよう。
- 03 保護犬・猫と関わり一緒に過ごす癒しの場所をつくろう。
- 04 コミュニティの「保健室」で自分らしい生き方に関わろう。
- 05 漫才やコントで社会の話題を表現しよう。
- 06 商店街の老舗、おもしろPOPで景気をUP!
- 07 育児中のママ同士でワンオペを「シェアオペ」に！
- 08 学校でも塾でもない、第三の学びの場をつくろう。
- 09 一步踏み出せない人のためのきっかけをつくろう。
- 10 高齢者のスマホの悩みを解決するアプリ講座。
- 11 子連れで参加、特技を販売するマルシェを開催しよう。
- 12 スポーツ観戦を通して、地域の多世代交流をしよう。



講座の中で事業アイデアを発表しあい、意見交換を行った。



子育て世代が講座に参加できるよう託児スペースが設けられた。



さまざまなコミュニティビジネス事例について学ぶ。



講座の最終日は公開プレゼンテーションを行なった。

# 09 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS HAYASHI Yuka

林佑花



①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと  
育休中の時間を有効に活用したいと思ったため。  
また、子育てが始まり、地域コミュニティに対して見方が大きく変わったことをきっかけに、  
自分ができることを再発見したかったため。

②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のこと

子どもが生まれてから、大人との会話が極端に減り、自分の考えを言葉にすることがほとんど  
なくなっていた。  
講座に参加し、いろんな経験を持った方と【須磨コミュニティ】というキーワードで話し合い、  
驚くぐらいしゃべることができた。自分がこんなに色々考えていたのだと気づいた。

③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

子育て世代が肩の力を抜いて、自分らしく日々を楽しめるように、いろんな選択肢を提案できる  
ような活動をしていきたいと思う。

## 一步踏み出せない人のためのきっかけをつくろう。

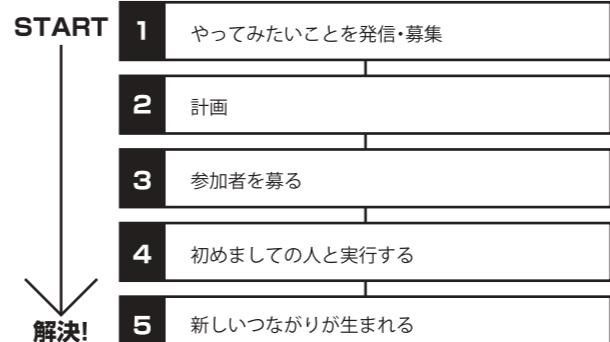
### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

一步ふみだせない を、

みんなでやれば怖くない精神 で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

やってみま商会

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

・公共の場には行きづらい理由が人それぞれある。  
(静かにしていることが苦手、朝早くで行きづらい。etc...)ので、  
それがOKになる場があればいいと思った。  
・自分がきになることを始めるのにきっかけが必要だから

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

ささいな理由や、思い込み、きっかけがなかったことで  
一步踏み出せなかつた人が、みんなの力で始めることが  
できれば、その人の世界が広がり、さらに人の輪が広がる。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



# 08 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS HAYASHI Takuma

林 拓摩



## ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

独立して小規模な企業をしたい、という思いを持っていたので大変興味がありました。  
託児スペースを用意して頂けると聞いていたことが後押しになりました。

## ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のこと

地域のための...という活動がボランティアになりがちな中、続けていくためには「ビジネス」であることが大事だという話に大変共感し、勇気をもらいました。  
ヒットしたビジネスの多くが「今あるものを10%だけよくした」ものであるという点も面白かったです。

## ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

子どもの居場所事業を通じて、学校や塾だけでは磨けない感性や視点を持つチャンスを作りたいです。  
そうした活動が、ひいては開かれた地域や子育てしやすい環境を応援することになればいいなと思います。

## 学校でも塾でもない、第三の学びの場をつくろう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

#### 【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

こんな子育てできたらいいな

を、

アドバンスド学童保育(まなびカフェ)

で解決する。

#### 【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- |              |          |                                        |
|--------------|----------|----------------------------------------|
| <b>START</b> | <b>1</b> | 地域の子育て家庭を中心に、顔見知りができるだけ増やす。            |
|              | <b>2</b> | 「学び」をキーワードとしたニーズを大人と子どもの両方から拾い上げる。     |
|              | <b>3</b> | 学校でも塾でもない「第三の学びの場」をイベントとして試行してみる。      |
|              | <b>4</b> | 常連メンバーが増えたら「学びたい人のためのカフェ」という形態で、常設店舗化。 |
| <b>解決!</b>   | <b>5</b> | 子ども食堂や銭湯等とも連携し、多世代交流型の子育てサービスを地域に提供する。 |

#### 【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

「まなび」のためのカフェスペース「Study」(仮)

#### 【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

- ・育休/休暇になつて子育てはもっと社会でやつた方がいいと思った。
- ・学校、塾、学童保育以外の地域に開かれた子育て空間を作りたい。
- ・子どもを中心、全ての人が「学びあえる」場所を作り、さらに食事・入浴等の生活サポートもできれば、みんなが笑顔になれる！

#### 【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ・子どもたちに新しい居場所と人間関係ができる。
- ・自分の学習を年長者に見てもらえると同時に、年少者の学習を見てあげる「学びあい」ができる。
- ・ボードゲームや映画等を通して「勉強ではない学び」の機会も持てる。
- ・カフェの形態をとることで、食事提供・職業体験的学習もできる。
- ・近隣のスポーツサークルや銭湯と連携した地域との交流もできる。
- ・塾ではない生活面のサポートや悩み相談にも対応できる。
- ・送迎も行うことで、学童保育より遅い時間、広い地域にも対応できる。
- ・日中や休日は、生涯学習や乳幼児・パパママのためのスペースとしても使える。
- ・手作り雑貨や不用品販売のスペースも設ける。

#### 【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



# 01 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS AMANO Toshio

天野 俊夫



## ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

2018年9月兵庫区の社協さんが開催しました地域活動ボランティア養成講座に参加し、その際、須磨区でも同じような講座が開講されるとお聞きし、地域ボランティア活動には経験がない私には格好のお勉強の機会と思って受講致しました。

高齢者の引きこもりが新しい社会課題として提起されていて、その解決の多少のお手伝いができないか?というのが当面のテーマと思っております。

兵庫県の「ふるさとひょうご創生塾」での2年間のボランティアリーダー養成講座にも参加いたしました。

もう少しの時間は足腰も大丈夫と思っており、家に籠るのは嫌なタイプですので見聞を広め、生意気ですが多少なりと、社会への恩返しをと思って受講したしだいです。

## ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のこと

さまざまな経験の方々が受講されていて、私みたいに単純なサラリーマン生活を送った経験しかない者には、とても新鮮に感じました。

## ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

2020年度から「いたやどばあちゃん」を基地に「シニアなサロン」を開催しようと準備を進めております。実は2019年度は、思いが空転し、情けない結果に終わったと感じており、少し視点を変え再開したいと思っております。

## 高齢者の引きこもりを解決する「シニアなサロン」。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

#### 【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

引きこもり高齢者

を、

居場所作り

で解決する。

#### 【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- |              |          |                       |
|--------------|----------|-----------------------|
| <b>START</b> | <b>1</b> | 集まる場所(いたやどばあちゃん)を用意する |
|              | <b>2</b> | 参加者が興味を持つ具体的なテーマを設定   |
|              | <b>3</b> | 参加したくなるような雰囲気作り       |
|              | <b>4</b> |                       |
| <b>解決!</b>   | <b>5</b> |                       |

#### 【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

「男の居場所作り」

#### 【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

1. 高齢男性の引きこもり者が多いとされている。
2. 地域活動に男性の参加者が少ない。

#### 【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

地域の高齢者の交流の場を作り、住民のコミュニティ意識の向上を図る。

#### 【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



# 02 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS KAWABE Junko

河邊 順子



①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと  
身につけた園芸療法の資格をどう活かすか。

②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のあること

プレゼンの仕方を学んだ事。  
仲間と出会えた事。  
色々なアイデアを生かしたビジネスをご紹介頂いた事。

③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

園芸療法で貢献出来るビジネスを行いたいと思っております。

# 07 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS HASEGAWA Kaori

長谷川 香織



①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

ママたちの活動を応援したい!とあったため、子育て世代の方たちと関わりを持ちながら、今までの経験や資格を生かすことができないかな?と思う気持ちから受講してみようと思った。

②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のあること

実際、講座を受けるなかで子どもが居ながら仕事をする難しさを感じました。  
外に出て仕事をしていきたいと思っていましたが、子どもが小さい今は、家でできる仕事を見つけながら少しでも教育や保育に携わっていけたらいいなと思います。

③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

子どもと一緒にできる「何か」を常に探しながら毎日を過ごしていきたいと思います。  
資格を取得してみたり、色々な場所に子どもと遊びに行ったりと、これからも楽しみながら身近なことに目を向け、学ぶことを続けていきたいです。

## 園芸療法を活用して、地域福祉をつなげよう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

障がい者の仕事の創出と社会乖離  
を、

地域の方々(高齢者やひきこもり)参加の  
オーガニック野菜・ハーブ栽培  
で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START** 1 障がい者施設又は公園で、  
オーガニック野菜、ハーブを栽培する
- 2 地域の方々の参加を呼びかける(ポスター貼りなど)
- 3 収穫祭開催(月1回程度)
- 4 そのまま販売、ドライ、スイーツ等に加工
- 5 シーズンを意識した製品づくり、販売  
ハーブティ、リース等

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

植物に癒されながら外部の人と交流を持ち楽しく仕事をする

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。

## 育児中のママ同士でワンオペを「シェアオペ」に！

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

ワンオペ育児中のママと子ども  
を、

育児中のママ同士のシェアひろば  
で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START** 1 “育児のメリット”を前面に押し出せる  
キャッチコピーをつくる
- 2 育児中のママ(特にワンオペ)の悩みを集める
- 3 シェアひろば開設
- 4 イベントの開催(離乳食レストラン・お茶会)
- 5 ワンオペ育児を楽しむ余裕を持つママが増える！

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

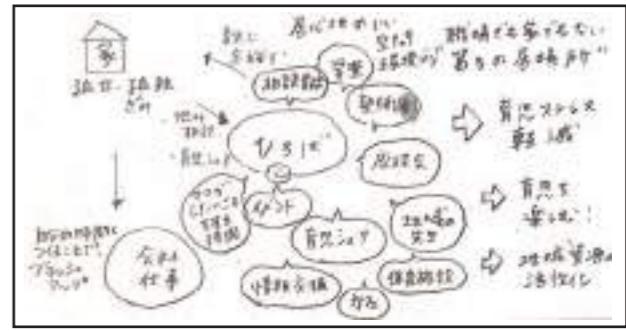
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

“ワンオペ育児”という言葉がはやり、家で子どもと1対1で関わるママは多いが、  
そのワンオペを他の人と共有し、悩み、ストレスを発散しながら、いかに楽しむ  
ことができるか?と思ったため。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- 1.育児シェアすることで、育児ストレスを自分1人で悩まなくなる。
- 2.ワンオペ育児に“メリットもある”ことを知ってもらい、ママたちの心に  
余裕が出る。
- 3.地域にひらけた“ひろば”で、コミュニティをつくることで、「私は1人じゃない」  
という気持ちをママたちがもつことができる。
- 4.悩みを共にする居場所をつくることで、育児って楽しいなと思えるきっかけ  
になる。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



# 06

## SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NOSE Yoshiko

野瀬 慶子



### ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

友人を通して、社協の方からの声かけがきっかけです。高齢者の居場所作りを仕事としていましたが、それをボランティアとしてでは無く、ビジネスとして役立ち、収益を得られるのかを知りたくて参加しました。

### ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のこと

自分の持っているものの掛け合わせで自分のレア度が上がると言った内容の講義。  
居場所作りで、ずっと課題になる「持ち出しで運営を続けると続かない」ことへの対応。

### ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

4コマ漫画はまたやりたくなった時やきっかけがあれば、ネタとして使いたいと思っています。個人で仕事を始めて、非常に孤独感を持っていました。講座に参加して、人の繋がりが大切だと実感しました。また、自分が役立つ場があれば積極的に参加したいと思っています。自店での居場所作りも当初よりの目標でもある事から、内容を模索中ではあります、和菓子作り教室の定期開催に向けて、モニター回の準備してみたいと思います。それが何とどの様に繋がるか、追って考えて行きたいと思います。

# 03

## SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS SATO Chiemi

佐藤 智恵美



### ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

友達が私が細々とボランティア活動をしてたので興味あるんではないかと教えてくれた。  
受ける前の講座の印象 チラシをみて10回にわたって色々教えて下さると思いワクワクしました。  
コミュニティの場所でもあるがビジネスとしてお金も循環させ、継続できる仕組みも学べたらと思った。

### ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のこと

先生のお話しがとても新鮮でした。先生が枠にとらわれてなく、こうあらねばならないと言うものもなく、興味あるものからお仕事も複数されてるようで、これからの働き方のように思えました。  
何でも私は頭で考えるだけでしたが書く大切さを教えてもらいました。  
そして何でも楽にやる、楽しんでやる。働く事の概念がかわりました。

### ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

多世代の人達で保護猫保護犬を作る為に、今私が出来るマッサージのお仕事で近づきたい。マッサージのお仕事もオリジナリティーを出すにはどうしたらいいか、楽に楽しく継続するにはどうしたらいいか、先生の教えを思い出し書いて、そして働きながらバージョンアップさせていきたいです。お客様とコミュニケーションをとり、お客様と信頼関係を結ぶことで、次に私がしたいことを一緒に協力してくれる仲間作りにもなるのではないかとも思っています。頑張ります!

## 商店街の老舗、おもしろPOPで景気をUP!

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

#### 【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

|                |         |
|----------------|---------|
| お菓子の売り上げUP     | 商店街の活性化 |
| を、             |         |
| おもしろPOP(4コマ漫画) | で解決する。  |

#### 【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START
- 知名度の低い地域のお菓子を誰も買おうとしない
  - 地元出身者・須磨寺愛がある人探して相談する
  - 4コマ漫画にできるような須磨寺おもしろネタを仕入れる
  - 出品先のディスプレイに掲示して須磨寺とお菓子に興味を持ってもらう
  - 須磨寺へ行ってお菓子を買おうと思ってもらう
- ↓ 解決!

#### 【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

|                |
|----------------|
| おもしろPOPで景気をUP！ |
|----------------|

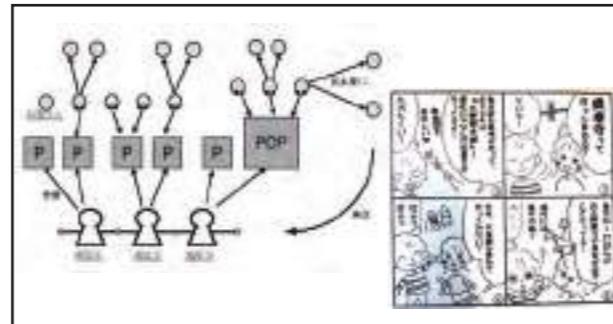
#### 【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつききっかけはなんでしょうか

地域の名産を開発してきた老舗だが、他の地域へ出品しようとしても、自地域の知名度が低く手に取る人が少ない。  
真面目にPRしても道のりが長いが、おもしろPOPだと目を引いて勢いが感じられると考えた。

#### 【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

自店の商品を販売したい思いから始まったが、自店の課題が地域の課題であるということに気がついた。  
店は古いが私自身は新規参入で、知人や仲間が少ないが、話のできる数名の店主に取り組みを語ることから始めて、次第に和になり地域の活性につながることを期待する。

#### 【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



## 保護犬・猫と一緒に過ごす癒しの場所をつくろう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

#### 【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

|                                                 |        |
|-------------------------------------------------|--------|
| 孤独になりがちないろんな世代の人<br>(高齢者・障害のある方、不登校の子ども、子育ての孤独) | を、     |
| 保護犬、保護猫と一緒にお世話をしていく事                            | で解決する。 |

#### 【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START
- 保護犬、保護猫と暮らしているところを調べる
  - 自分の思いを周りの人に伝え協力者を集める
  - 実際の活動ができる場所探し、仲間探し、資金づくり
  - そこで楽しめる事を考える  
(さんぽ、しつけ、洋服づくり、写真撮影)
  - 動物も人々もいやされる空間
- ↓ 解決!

#### 【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

|       |
|-------|
| 人と犬と猫 |
|-------|

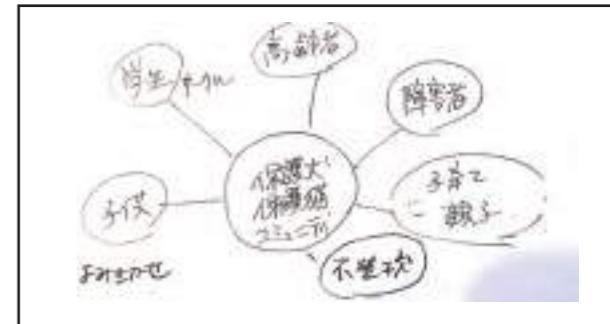
#### 【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつききっかけはなんでしょうか

障害のあるなしにかかわらず、高齢にかかわらず、みんなで保護犬・猫とかかわり、お互いいやし、いやされ楽しい場所をつくる。だれもが動物を通して同じようにかかわれる。

#### 【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

動物がいる事で、今まで交わることのなかった人たちがひとつの空間にいる。それぞれ動物の為に出来ることを話し、みんなで経営。

#### 【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



# 04

## SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS SUZUKI Kumi

鈴木 久美



### ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

病院の組織では自身のやりたい事や思いを達成する事が困難で、常に矛盾と葛藤に悩んできました。予想外の退職という事態になった時に、自身のやりたい事を深く考えるようになったタイミングで、コミュニティビジネス大学を知り受講したいと思いました。

### ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のあること

医療職以外の人との話の中から、様々な気づきや考えがあること。  
自分で何かやりたい!と思う人がこんなにたくさんいること。  
自分が面白い、楽しむ事が何より大事だということ。人との繋がり。

### ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

お母さんをリスペクトできる社会づくり  
お母さんが笑って過ごせる社会づくり  
子どもが生まれてきてよかった、生きててよかった、など、  
自己肯定感を高める事ができる活動

# 05

## SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NISHIURA Ninako

西浦 仁奈子



### ①すまコミュニティビジネス大学を受けるきっかけや学びたいと思っていたこと

これと言った特技や技術、資格を持ち合わせず 感性のまま生きて來たのでチラシの中の「自分をみつめなおそう」と地域や誰かの役に立てればの思いからチラシの「地域資源や地域文化をみつめなおそう」この2点 真ん中あたりの(オレンジ部分)のwordに反応したのだと思います

### ②講座を受けて新鮮だったことや、学んだ実感のあること

通い始めるとチラシ掲載の対象者がメインになってるように思えて、なかなか前へ進めませんでしたというか、結局のところアイデアが出なかったということです。  
ただ、起業するという意味や若い世代の人たちの求めているもの、個々の持つ可能性、地域の中で知らないかった活動現場、須磨区役所社会福祉協議会の取組み、、等々新しい発見は沢山ありました  
前半で場違いな受講であると認識はしていましたが新しい方々との出会いや知らない世界を知ることが大好きな私にとって途中棄権は考えなかっただす

### ③これからどんなことにチャレンジしてみたいか

時間を大切にチャレンジは未知数

## コミュニティの「保健室」で自分らしい生き方に関わろう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

暮らしや健康、医療介護、子育てなどの困り事

を、

保健室 (フットケアとカウンセリング、  
又は各セッションケアでの実践)

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START**
- 1 「フリーナース」の確立、活動内容の詳細、場所の選定
  - 2 人材確保、各事業とのつながり
  - 3 フットケアでの足のトラブル改善と、カウンセリングで抽出された問題点を各セッションへつなぐ
  - 4 各セッションと共同し、活動内容の検討と運営 (イベント・講習・レクチャー・グループワークなど)
  - 5 クライアント側から新たな活動の企画へ発展 (趣味→ワークショップ) (居場所)
- ↓  
**解決!**

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつききっかけはなんでしょうか

28年の看護師経験から、足のトラブルを抱えた患者さんが多くいながらも、十分なケアがなされない現実があり、それを改善したいと思った。身体に触れるケアで多くの患者さんが喜んでくれる、又は本音を出しやすい環境の場となることを経験したため、フットケアによるカウンセリング効果が期待できること。  
病院という医療・介護制度には制限が伴い本当の思いに沿えない現状を改善したいと思った。  
「される・する側」という枠を越えた活動により「自分らしく生きる」に関わりたい。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ・病気になってからのケアではなく、その前の予防手段でのケアにより健康維持管理、疾病予防の改善
- ・新たな居場所 コミュニティの場への発展により楽しみ・生きがいを見出す。

## 漫才やコントで社会の話題を表現しよう。

### すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

社会で話題(問題)になっていること

を、

漫才やコントで表現すること

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START**
- 1 場所は老人会など自治体や各サークルへの出張
  - 2 仲間を探す
  - 3 台本(脚本)を書く
  - 4 練習
  - 5 発表
- ↓  
**解決!**

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつききっかけはなんでしょうか

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。

