

**SUMA
COMMUNITY
BUSINESS
IDEA NOTE
2020**

問い合わせ先

社会福祉法人 神戸市須磨区社会福祉協議会
電話：078(731)4341 内線318

**すま
SUMA
コミュニティ
COMMUNITY
ビジネス
BUSINESS
アイデアノート
IDEA NOTE**

すまコミュニティビジネス大学
2020

報告集

自分の「好き」や「できる」で地域貢献をしよう。

自分がその取り組みを好きであること、

関わる人がいっしょに楽しめることが、

事業を継続していくためのポイントです。



講師 畠 健太郎
プリズムデザインラボ

「暮らしと学びと福祉のデザイン」をテーマに地域の障がい福祉やコミュニティビジネスのコンセプトづくり、デザイン研修などを行っています。

自分の
「できる」を
社会で
活かそう!

地域の課題解決には、あなたの経験やアイデアが必要!

地域文化、福祉、子育て、教育、まちづくりetc...

地域社会を元気にするビジネスをつくりだしたり、応援したい方々を対象に、企画立案、活動のサポートまでを行う「すまコミュニティビジネス大学」を開催します。

キーワードは
自分と地域を
みつめなおす

自分のキャリア・地域文化や資源をみつめなおそう。

自分らしく活動できる目的や方向性で、継続可能な取り組みを考えよう。
さまざまな切り口、柔軟なアイデアから地域の課題を解決しよう。

今に必要!! Withコロナ時代のとりくみを考えよう!

今これから必要な、コロナ時代に対応した事業やアイデアを創出しよう。
既存のとりくみを新しい時代にあわせてアップグレードしよう。



すまコミュニティビジネス大学 3期生のみなさん(発表会現地参加者)

その後の活動

すまコミュニティビジネス大学1期生～3期生のコラボによる活動も行われています。



修了生が地域SNSの中で独自コミュニティの中核となり地域を盛りあげています。

おまわり好き!

でつながる、ふらっとフラットコミュニティ

すまふらっと。

参加者募集!!

地域密着型SNS「マチマチ」
<https://app.machimachi.com/>
 に登録し、コミュニティ「すまふらっと。」に参加するだけ!!

地域情報提供をはじめとして、話し合いの場、学びの場、イベントの場など
 須磨区役所、須磨区社会福祉協議会がサポートをします。



- ①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

受ける前はコロナ禍でどうやって皆さんが繋がっていくのだろう！
どんな事が私にはできるのだろうと思って受けました。
- ②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

直接会場には1度も行けませんでした。リモート講座で皆さんのお話しなど聞け、賛同することも多く、私も繋がりたい！みなさんのお力になりたい！と思いました。
私にはどんな事ができるのかと言うのは私が好きなことや、やりたいことを皆さんに知っていた
だき発信していたら伝え下手ですが、聞いてくれる方がいるんだなあと感じました。
そうして形になっていくんだと思いました。

他にはないフードロス活用

すまコミュニティビジネス大学

事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

地域でとれるお野菜・果物のフードロス

を、

食べられていない人へ渡したり、料理をして形を変える

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

START

1

農家さんに分けてもらえそうな食材を頂く

2

生活困窮な方へお声かけ

3

チラシ作戦、市役所などに声かけ

4

調理作業できる場所探し

5

食事の場を作る

解決!

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

他にはないフードロス活用

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

食べてもらえずに廃棄される食品があることを知り、活用したいと思った。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

・野菜などの作り手さんからわけてもらい活用することにより、農家さんも形が見え安心できる。

・食べられていない人が、おなかを満たされ心に余裕ができる。

・シェフに料理をする場を作るレストランとして集まったら。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。

農家

家庭

レストラン

余剰野菜・果物の提供

レストランで食事される人

すまコミュニティビジネス大学の 事業や取り組みづくりのポイント

ポイント①

「みつめなおす」

個

自分をもつめなおす。

公

地域をもつめなおす。

ポイント②

「そのひとだからできる」を探す

個

自分ができる・詳しい・楽しい

公

みんなが共有する方法

ポイント③

「できる」を「無理なく」行う

個

自分が苦にならない

公

参加が苦にならない

ポイント④

「いそがず、まずひとつ」進める

自分のキャリア・経験
趣味・特技を分析します。

地域を様々な視点から
捉えなおします。

自分の「できる」を
使って課題を解決し
地域の人たち
みんなが共有できるよう
考えます。

何よりも継続を優先し
自分が苦にならない
関わる人も苦にならない
無理のない計画を
工夫します。

名刺をつくる
チラシをつくる
協力者を募る
小さなことから
進めていきます。

Community Business Idea Note | 17

Community Business Idea Note | 02

- 01 「コソダテ・ラボ(のんきな子育てひと育て)」
- 02 「Photo×(なんでも)」= 新しいモノ・コト
- 03 「ベランダでコンポスト」
- 04 「kitekite カフェ」
- 05 「みんなの生活と音楽をつなげるプロジェクト」
- 06 「おはなしおばさん」
- 07 「緑とともに暮らす生活」
- 08 「歌声再び！ハミング合唱団」
- 09 「子ども店長プロジェクト」
- 10 「ポケットドクター」
- 11 「優しさをつなげる強さ エルブ」
- 12 「私たちとエシカルな暮らし」
- 13 「スマイル ケアルーム」
- 14 「他にはないフードロス活用」

池戸 規子
川口 曜子
福岡 千鶴
中牟田 直樹
山元 都香
千種 ひろ子
中田 知富美
沼田 直子
野崎 圭子
山西 薫
原田 ありす
山下 知代
吉田 和美
渡邊 仁美

13 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YOSHIDA Kazumi



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

法人を立ち上げるタイミングでの受講で、NPO法人とは何か？どんな活動計画が必要なのか？カタチにしていく為に、具体的に何が必要なのか？とても興味を持った。遠方からの参加と、仕事をしながらでも受講可能と言う事で、安心感を持てた。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

課題をこなしながら、考えを書き出し、具体化していく、声に出していく事でみえてくるものがあった。一人では躊躇しがちな事でも、相談できる仲間、アドバイスをいただける講師の先生がいて、考えの方向性が定まってきた。全ての回に参加出来なかったが、他の方々の取り組みに刺激をもらえた。自分の住んでいる地域の枠を抜けて、他市(須磨)とのコラボをする事で、また違う発想や見方で、物作りにも繋がるように思えた。

事業計画を立てる上で、自分の出来ることを書き出し、そこから結びつけていける事。結びついた結論は、結局いつもやっていることだったが、色んな視点から捉える事ができ、発想の転換に繋がっていったように思えた。

スマイル ケアルーム

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

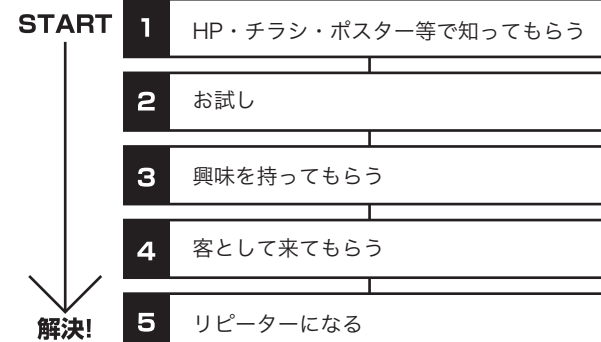
心と体の健康

を、

食とアロマ

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

スマイルケアルーム

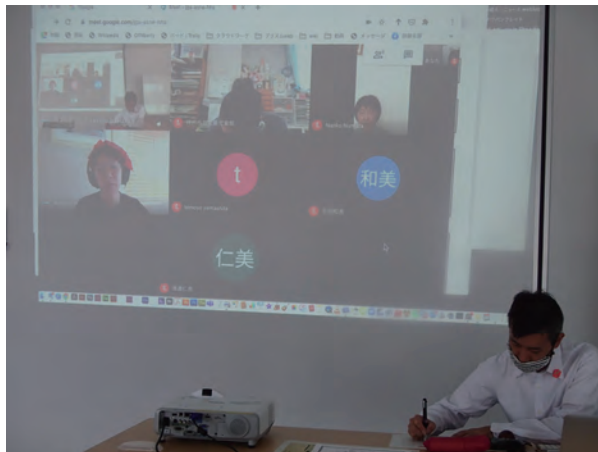
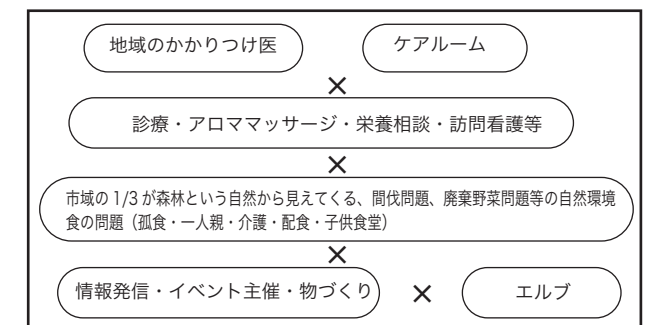
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんだろうか

自分の資格を生かした仕事

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

人生100年時代と言われる現代において西洋医学と東洋医学の組み合わせによって人々の健康への意識を高め、地域の食や植物を使いながら、環境問題への取り組み・人と人のコミュニティの場所づくり、そこから生まれるビジネスを「エルブ」を通して作り上げて行きたい

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



コロナ禍での試みとしてオンラインと会場での同時開催を行いました。



いろんな「なりきり」視点で板宿商店街を散策し、意見交換をしました。



お互いのキャリアやこれからとりくみたいことについて話し合いを重ねました。



考案した事業計画は区役所で行われた発表会で一般公開し、ライブ配信も行いました。

12 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YAMASHITA Tomoyo



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

受ける事によって、これからしたい事、苦手な部分や弱い部分が見えてきて、スタートのステップになると思いました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

自分ができる事や、今までの経験が明確になり、書き出す事で、頭の中が整理されて、私の作る石けんと自然との繋がりなど、具体的な行動へと進む事ができました。

01 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS IKEDO Noriko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

コミュニティビジネスという言葉に興味がありました。
地域のいくつかのボランティア活動に参加してきましたが、資金繰りの問題や減私で成り立っているところがあり、地域にとっていいことのはずが、担い手探しに苦労したり、中々広がらない、続かない、行き詰まるが多かったです。
コミュニティビジネスがその解決の糸口になるのではと考え受講しました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

振り返ると、ビジネスを学ぶというより、自分を掘り下げる作業でした。
でもそこから、やりたいことの方が見えてきました。
まだまだ、本当に求める、求められる？ビジネスになるのかはわかりませんが、プロジェクトが一つ形になったことはとてもうれしいです

私たちとエシカルな暮らし

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

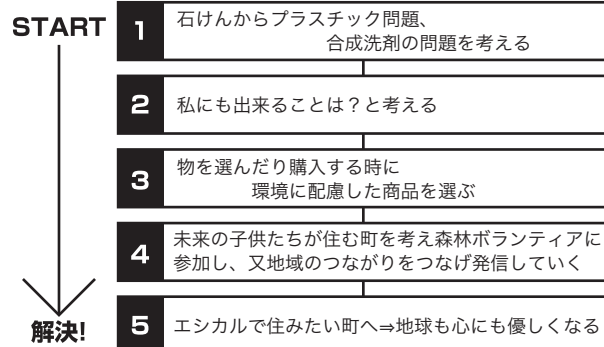
= 町 = 地球にも優しい生き方

を、

自然とのつながり、地域とのつながり

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

私たちとエシカルな暮らし

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

石けん作りの知識を深める過程で、石けんの材料として使用するパームオイルが環境や動物へ与える影響を知ってから、環境へ目を向けるようになり、知らなかった事を知るきっかけとなる。一人で出来ることはほんのわずかですが、共感する方が増えると100倍も10000倍にも行動となる。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

循環型社会になる 町の魅力のひとつとなる
エコでサステナブルな町に、その魅力に引き寄せられて人が集まれば、さらに心が穏やかな美しい町へと方向が向いていく。
物を選ぶ、購入する時何が必要で何を選べばいいかわかってくる。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。

Reduce 減らす 必要なものを必要なだけ
Reuse 再利用 使えるものは大切に使う
Recycle 再生 形を変えて使う

同じ志しをもつメンバーと共に NPO 法人 HELBE（準備中）を立ち上げ、個々に得意分野を生かし、地域のものや Reuse, Recycle できるものを作品として作り動画配信を通して知って頂く

↓ 商品開発
↓
・町の活性化
・必要なところへ届ける

コソダテ・ラボ(のんきな子育てひと育て)

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

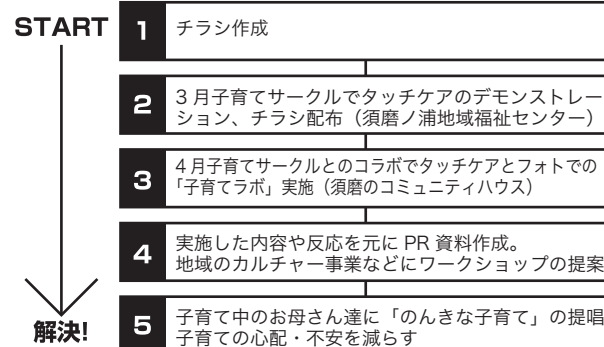
子育ての不安を

を、

タッチケアとフォト

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

子育てラボ（のんきな子育てひと育て）

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

・地域の活動を共にするメンバー（写真家）と話した「何か一緒に出来たらいいね」がきっかけ。地域の活性化、地域の人に役立つような、三方よしの良心的なビジネスがしたい。
・70代、80代、現役でいきいきと活動している人たちは、みんなどこかのんき。のんきな人のまわりには気軽に人が集まり、物や仕事が緩やかに循環していて人も育つ。子育てのゴールを考えた時、こうありたいこう育てたい。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

・長期的な目線で見た時の地域の一番の問題。課題は 50 年後、須磨区が消滅する可能性のある街であると感じています。
・ふるさとが無くなってしまうと言うのは、人のアイデンティティに関わること。ふるさとが消滅しないために何をしたらいいのか、50 年と言う長い期間で地域を見た時、人を育てることが思い浮かばない。
・社会が不安な状況の中、人の不安が社会・経済にブレーキをかけ流れが停滞してしまう。（ブレーキが常に先ではなく）ある程度のんき（ニュートラル）に構えて、踏むべき時にアクセルを踏める人が育つことで、停滞した社会、経済の突破口となって地域が活性することを期待したい。
・短期的には、子育ての不安が減ることで、子育ての精神的負担が減る。コンビ受診も減るので医療費の削減になる。
・子育て中のお母さんお父さんたちに、ワークショップに参加してもらうことで、新たな出会い、交流、地域のつながりができる。

02 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS KAWAGUCHI Youko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み
卒業生の方を知っていたので意欲的な人と出会える印象。
相乗効果で色々活動していける人と出会えたらと思ってました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか
本当に多種多様な人たちで刺激的でした！
視野が広がって、今後コラボしていきたいと思える人とたくさん出会えて、
アイデアの広がりを感じました。

11 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS HARADA Arisu



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み
コミュニティビジネスという社会とのつながりを大切にしたいビジネスを学びたく、参加しました。
先生の柔軟で優しい発想がいつも知らなかった場所へ導いてくれます。
新しい発見があればと思いチャレンジしました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか
新型コロナウイルス等の影響でなかなかリアルでの参加は難しい中、リモートでの人との繋がり方も学べました。
新しいプレゼンの形は、これからのビジネスの進め方にも役立つだろうと思います。
NPO法人を立ち上げる上でメンバーとの想いをしっかり共有できる機会となり、とても充実した期間でした。
たくさんの方と繋がれたことで、今後は更にチームをアップデートし、様々なジャンルでのアイデアをシェアできる環境になっていくのではないかと思います。

「Photo×(なんでも)」= 新しいモノ・コト

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

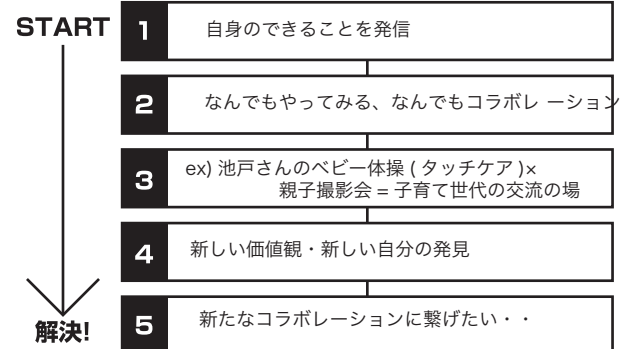
個人の地域活動

を、

なんでもコラボレーション

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

個人で活動している人たちとの楽しくゆるい繋がりを作りたいと思ったのと、得意分野をシェアしたい、不得意な部分を補い合いたいと思ったのと、個人が複数集まり、増えれば増えるほどできることの幅が広がると思ったので

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

地域の輪・つながりが広がる・深まる

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。

・Photo ×(なんでも)= 新しいモノ・コト

優しさをつなげる強さ エルブ

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

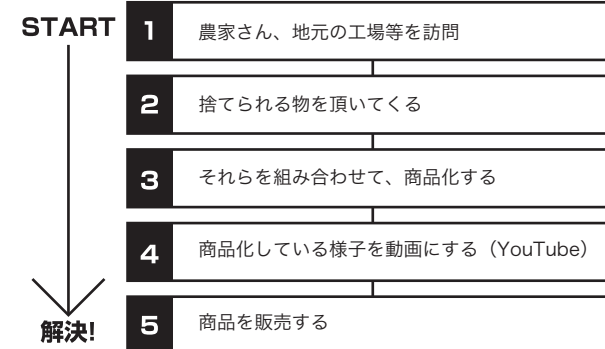
捨てられるもの(今、すでにある資源)

を、

アップサイクル

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

(優しさをつなげる強さ) エルブ

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

自分自身が母子家庭で食べることの大変さを経験し、子どもを育てながら仕事や生活を保つことが辛かった。また、物の大切さを感じることで、何が本当に必要なのか伝え、ロスを支援していきたい。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

捨てられるはずだった物が、誰かの支援になり、生活の豊かさにつなげることができる。また、その物を作る作業を、作業所とタイアップして商品として販売することで、作業所さんへの直接的な支援になる。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。

10 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YAMANISHI Kaoru



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

ピシッとしてそうな印象、やっていけるかな？とちょっと不安になったりでした。
でもオンラインなら子連れでも参加出来そうだし、値段もお手頃だから、学んでみたいな、こんな機会は逃すことないな!!と思いました。

自分は医療の世界しか知らなかったので、他の事を勉強してみたいという思いと、三人育児をしながらやっていける仕事を見つけないという目的がありました。その糸口が見つければ～という思いもありました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

どんな形でもやってみたらいいんだ、と思えたのが大きかったです。
ビジネスというのは形に囚われなくても、もっと柔軟でいい。
とりあえず考えた事はメモにして走り出せそうなら、始めてみたらいいんだ、と思えました。
その思いを主軸にできる範囲で頑張っていこうと思います。

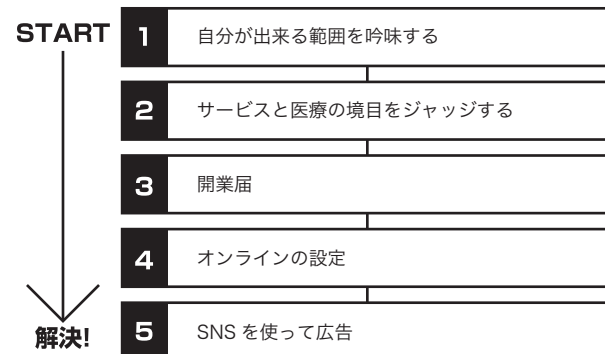
ポケットドクター

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

病院 (精神科) に行けない人	を、
オンラインセミナー	で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考えた「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

ポケットドクター

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

コロナウイルスが流行りだし、病院に行きたくても行けない人が増え、より身近な医療が必要と感じた。ネットの情報はデマも多く、ちゃんとした情報を知ってほしいと思った為

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

毎日家で悩んでいた人、身近であれば話を聞いてみたいと思っている人、子育て・介護世代で大変な人が少しのアドバイスや知識で人生がより楽しく生活できるように変わったらいいな、と思っています。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



03 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS FUKUKOKA Chizuru



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

互いの置かれている立場背景を尊重し、1つ(複数)のプロジェクトを作り上げていくというイメージだった。例えば、須磨区ではどのような課題を抱えているのか？人口構成 ○年後には幼稚園児がいなくなるかも？○年後には現役世代が総人口の○パーセントとか現状把握などがあるかな？と思った。
☆若い方々の感覚・新しい価値観・トレンドを知りたかった。 ☆新たな人脈作り ☆発想のヒント探し

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

第一回、第二回を知らないが、今回に関しては、コロナによる感染拡大防止のための緊張感の中での開催であったため、交流しようという雰囲気ではなかった。連絡先の交換等情報交換などは無かった。
終了時期が延長したことにより思考の整理ができた。自分の棚卸しについて何が価値があるのかは、自分ではわからない、他者から見てどのように見えるのか？コミュニティの構成メンバーにより、自分に対する評価が変わるような気がした。折角のご縁なので同期のそれぞれの方々の企画を実現できるコラボの仕方を考えたい。自分の何に価値があると思ってもらえるのか？探してみようと思う。

学んだこと、ビジネスにするには、論理的に形づくっていく能力が必要。
企画力とは、発想力は必要な要素ではないこと、他者の発想・アイデアを応用する力が必要不可欠。

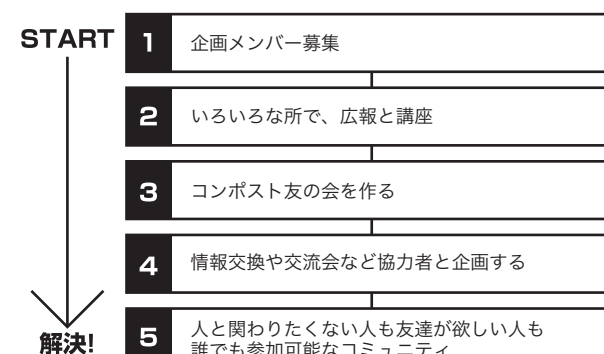
ベランダでコンポスト

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

地域でのつながりの希薄さ	を、
ベランダとコンポスト	で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考えた「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

--

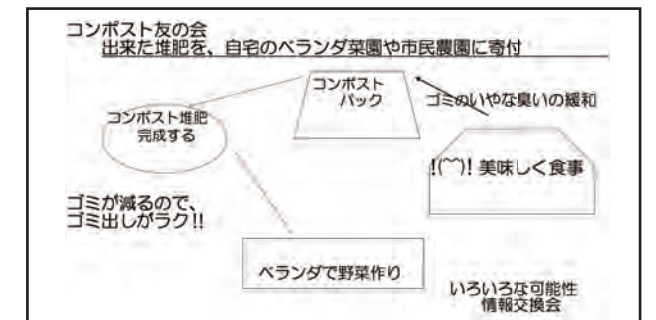
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

外出自粛により、新たな出会いが激減した。自宅にいる時間が長くなり、偶然見つけたコンポストバックを使用してみると、地域のつながりの可能性を実感した。コンポスト仲間ができ情報交換や交流が頻繁になった。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

・多世代交流とフラットなコミュニティの形成。コンポストから生まれた堆肥から交流の輪が広がる。
・生ごみが減ってゴミ出しが楽になる。
・顔見知りが増える (年齢、性別、单身、子育て家庭等こだわらない)
・堆肥づくりにより、土いじりに馴染みがない都市部の方が、環境への関心を高める。
・コンポスト肥料は、ホカホカ栄養のある土となり野菜や植物が育つ。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



04 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NAKAMUTA Naoki



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

県の集まりから地域内へと思いを向けかけていたことが参加のきっかけです。

1日目に福井さん、野瀬さん(2期修了生)がいらっしゃったので、しかも はやたくくんまで。目的はナニができるか？

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

介護士の入り口にたどり着けたのは、先生、福井さん、石澤さんのおかげ。NPO法人すまみらいさんも頼りにしてくださっていますし、福祉の方々に今後、利用者様の先にいらっしゃる消費者様の存在を感じてもらえるようになることが次のミッションで私にしかできないこと。そう思います。

コーヒーは自分のツールであること、これを福祉で繋ぐことをさせていただいていることに感謝します。

kitekite カフェ

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

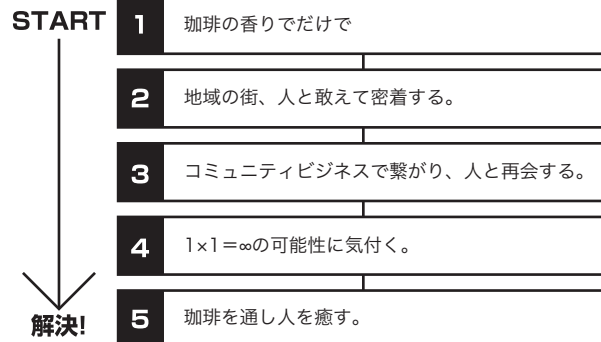
ますます気薄になりがちな人の繋がり

を、

珈琲の香りだけで

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

Kitekite カフェ

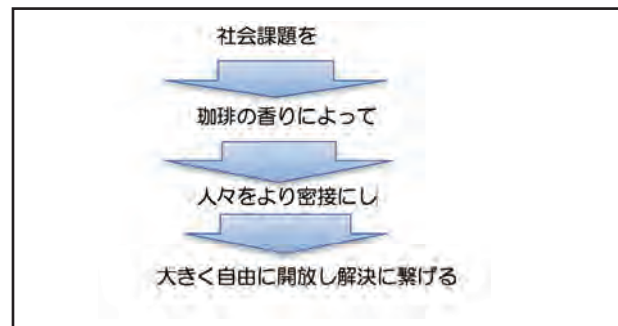
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

人生後半に習得したコーヒー抽出技術が、人を導き癒す魔法の種となることを発見。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

珈琲により、人を繋げ優しく癒す。
それぞれに新しい発見とやりがいの発掘を促す。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



09 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NOZAKI Keiko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

コミュニティビジネスということで、地域とつながるための何かヒントがあればと思い、簡単な気持ちで申し込みました。

受ける前の講座の印象は、ちょっと内容は難しいかもという印象がありました。

とにかくzoomでしていただけることがありがたく、オンラインだから受講しようと思いました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

何か事業をはじめること、地域とつながることを自分自身難しく考えすぎていたことに気づきました。

頂いた資料がとてもわかりやすく、思っていたより色々できそうとヒントもたくさんいただきました。

他の受講者の方のお話や発想などがとても刺激になりました。

何よりも自分の視野が広がりました。

子ども店長プロジェクト

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

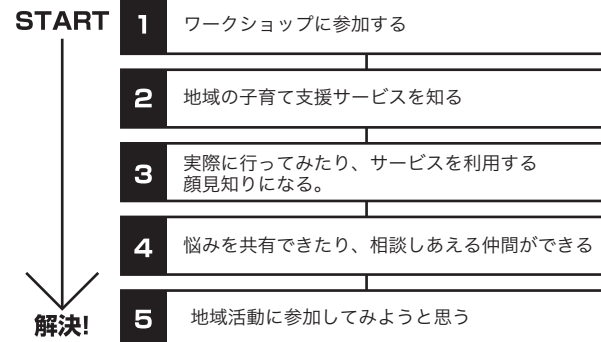
若い子育て世代が地域との関わりをもちにくい

を、

親子で参加するワークショップ

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

子ども店長プロジェクト

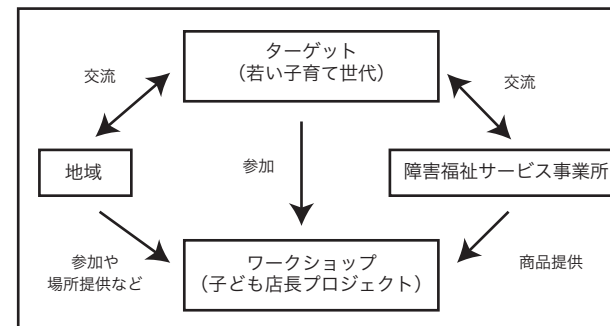
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

共働き世帯の増加によって、近所づきあいや地域活動に十分な時間を割くことができず、地域の中で孤立する若い世帯が増えている。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

子育て世代が、ワークショップに参加することで地域の子育て支援サービスを知り、顔見知りになる。
→悩みを共有できたり、相談しあえる関係になる。
→地域活動に参加してみようと思う。
最終、地域活動に若い世代が入ってきて、地域活性化につながる。

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



08 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NUMATA Naoko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

講座については受講前はぼんやりとした印象でした。

「コミュニティビジネスって何だろう??」という感じです。明確な意志も無く受講して、何らかの形にして発表する、そんなことが出来るのだろうかという一抹の不安はありました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

講座はとても楽しかったです。オンライン受講を希望していましたが、先生や皆さんと直接お話が出来たので会場で受講して良かったと思います。

初めは緊張して構えていましたが、コミュニティビジネスの具体例をお話いただいたことやアプローチの仕方をわかりやすくご説明いただいた事で自分自身を見つめて熟考し自分なりのビジネスに繋げることが出来ました。

就労経験はあるのですが、ビジネスを立ち上げる経験は無かったのでとても新鮮でワクワクしました。

05 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YAMAMOTO Mika



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

講義を受けるだけだと思って軽い気持ちで受講を決めました。

ビジネスになるのかどうか分からないまま、当初は受講を勧めてくださった地域のために役立てたいとの思いが強かったです。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

学んでいくうちに本当に自分がやりたいこと、楽しいことをビジネスにしようと思うようになりました。パソコンやスマホで簡単にSHOPを開けることがわかり、受講期間中に取りあえず立ち上げてみることにしました。

権利関係等の詳細について勉強不足なので未だ手広くやっていませんが今後も続けていけたら、と思っております。

そのうちここで出会えた方々とコラボできる日が来て欲しいとも思っています。

歌声再び！ハミング合唱団

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

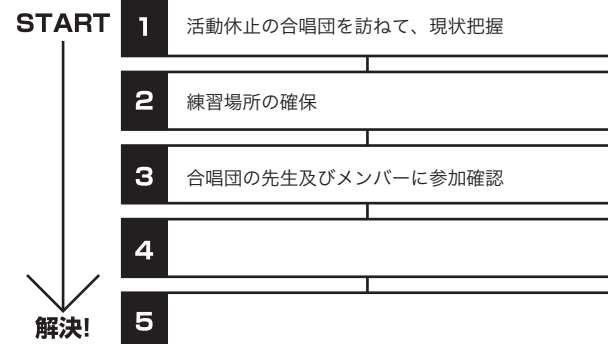
コロナ禍で活動できない合唱団

を、

ハミング合唱団

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

歌声再び！ハミング合唱団

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

コロナ禍において、合唱は三密リスクが高いとされ自粛傾向にある。自ら所属する合唱団は活動休止状態であるが、コロナ時代に共存できる『ハミング合唱団』で、再び歌う喜びを味わって欲しい。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ・大勢で集まって歌（ハミング）を歌うことができる
- ・曲を選ばない（歌詞を忘れても、英語の歌でも、多世代共演でも OK）
- ・ハミングによる効果
 - ①音楽の効果→ 音程が取れるようになる。高い声が出しやすくなる
 - ②健康効果 → 腹式呼吸・鼻呼吸（コロナ時代に大切！）が鍛えられる

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



みんなの生活と音楽をつなげるプロジェクト

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

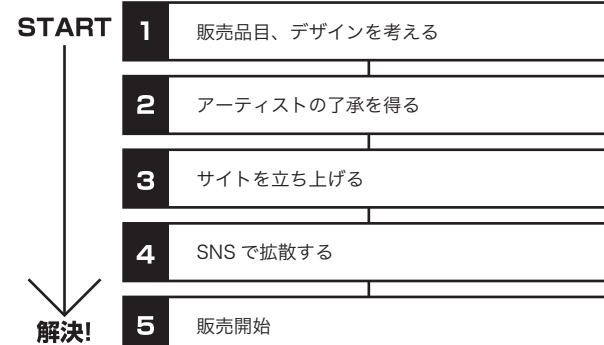
コロナ禍で活動自粛をせざるを得なくなったインディーズアーティスト

を、

グッズを販売して収益を還元すること

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

みんなの生活と音楽をつなげるプロジェクト

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

コロナ感染症による風評被害で活動の場を奪われた、インディーズミュージシャン達を音楽以外の方向から支えたい

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

一般の方に、グッズを気に入って購入してもらうことにより、アーティストを知り、音楽を知り、イラストレーターを知り、つながった輪が大きくなって、みんなが笑顔で過ごせますように

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



06

SUMA COMMUNITY
BUSINESS IDEAS
CHIGUSA Hiroko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

講座の印象は講座の名前に「大学」とあったので固い印象。あと、どんなことをするのか、わからなかったです。目的は、希望していた「おはなしおばさん」につながることに。
意気込みは、自然な感じで波にのらせてもらいたいなあという感じでしょうか...

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

受けてみたところ固くなくて、温かく親しみのある雰囲気でした。
先生がテキストに載っているお仕事を紹介されるとき、仕事について「ストレスフリーで長く続ける」...と言われていた言葉が心に残りました。
若い時に仕事についてそのように思っていたら人生変わっていたかも、など思いました。
講座の中でオンラインのやり方を知り実際にやってみることができたのは嬉しかったです。
それから、先生のお話や他の方のお話を聞くことはボーッとしていた自分にとって刺激になりました。
自分でやりたい「おはなしおばさん」が受講前は難しい！！と自分で思いこんでいたのですが、今は、どこかにつながるかもしれないと前向きに思えるようになった感じがし、みなさんに、そしてこのご縁に感謝だなあとしみじみ思っています。受講させていただき良かったです。
ありがとうございました。

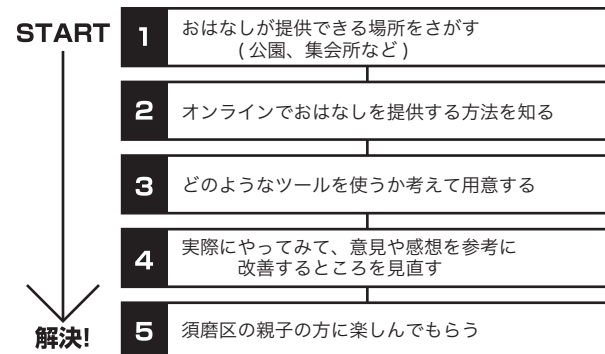
おはなしおばさん

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

子育ての一部	を、
地域の多世代の応援 まずは「おはなしおばさん」	で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

おはなしおばさん

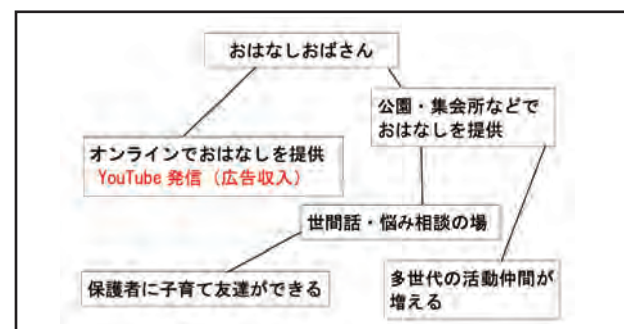
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

他市で地域の公園に遊びに来ている親子に向けて、ひとりの男性が絵本の読み聞かせをしている様子を見かけた
--

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

・親子でホッとした時間を過ごすことが出来る ・地域の親子の方と顔なじみになり保護者の思いや悩みなどを聞き、保護者の気持ちが楽になることにつながるかもしれない。
--

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



07

SUMA COMMUNITY
BUSINESS IDEAS
NAKATA Chifumi



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

コミュニティビジネスって何かなあ。自分の資格を使って何かできたらなあ、と考えていましたので何かヒントを教えてくださいませんかと思い申し込みました。イメージは自分にできる事で小さなビジネスを始めたい人に良いのかな？

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

オンラインで受けたので先生の熱意は画面の向こうだな〜、と感じる時もありましたが、途中リタイアしそうにもなりましたが最後まで受けて良かったなあと思っています。何となく先生の言う通りにA4用紙を埋めていくと、自分の目指している事がみえてきたと自分でも気がつかなかった展開でした。ほんと、何となく導かれるようにと、言う感じでした。
企画発表会で、私こんな事したかったんだわ〜と自分で再確認したような？

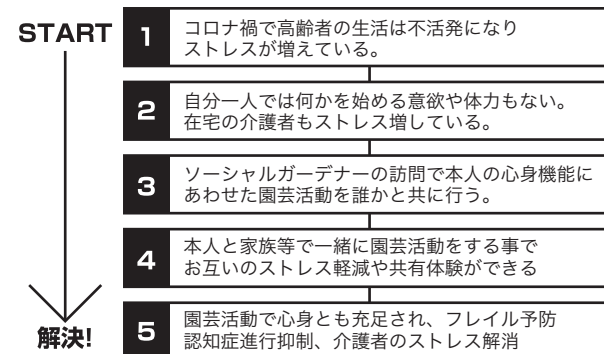
緑とともに暮らす生活

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

地域の高齢者のフレイル予防や在宅の介護者と高齢者のストレス解消	を、
訪問ソーシャルガーデナー	で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

緑とともにいつまでも元気で自宅で暮らす

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

庭先の水仙の花で気持ちが和み季節を感じる。元気な頃には 園芸を楽しんでいた人も、高齢になり体力低下とともに庭仕事は難しくなる。介護が必要になると本人はもちろんな家族も 園芸の余裕はなくなる。園芸をすべての人に楽しんでもらえ 役立てていけるようにしたい。高齢者のフレイル予防や介護予防、認知症進行抑制、介護者のストレス解消に園芸療法で 笑顔いっぱいの在宅生活をいつまでも続けていけるお手伝いをしたいと思いました。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

・植物とかかわることでストレスが減り、自分にも他の人にもやさしくなれる ・園芸活動で体力向上し意欲が増しフレイル予防できる ・認知症の方も過去に園芸をしていた記憶を取り戻し、自分の出来ることが増える ・認知症高齢者と介護者が一緒に園芸をすることでお互いの共有体験ができ、家の中で植物の話で笑いあえる場面が増える ☆家族、友人、地域、職場など植物で人と人が笑顔でつながる
--

【仕組み】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。

