

**SUMA
COMMUNITY
BUSINESS
IDEA NOTE
2022**

問い合わせ先

社会福祉法人 神戸市須磨区社会福祉協議会
電話: 078(731)4341 内線314

すま
SUMA
コミュニティ
COMMUNITY
ビジネス
BUSINESS
アイデアノート
IDEA NOTE

すまコミュニティビジネス大学
2022

報告集

自分の「好き」や「できる」で地域貢献をしよう。

自分自身がその取り組みを好きであること。

楽でいられること、自分も関わる人も

みんなと一緒に楽しめること。

それが事業を継続させるポイントです。



講師： 畠 健太郎
プリズムデザインラボ 代表

「暮らしと学びと福祉のデザイン」をテーマにデザイン教育を広める活動をしています。障がい福祉や地域活動の中で、デザインを楽しく活用する方法をレクチャーします。

自分の「できる」を活かそう！

あらたな地域活動の可能性

あなたの経験やアイデアから地域が元気になる！
地域文化、福祉、子育て、教育、まちづくりなど、地域社会を元気にするビジネスの企画立案から活動のサポートまでを行う「すまコミュニティビジネス大学」を開催します。

学生さんからシニアまで、みんな一緒に学ぼう！
10代の学生さんも、子育て中のママやパパも、リタイアされたシニアまで、自分にできることをさがしている、やってみたいことがある人みんなで学びます。

自分のキャリアと地域課題をみつめなおそう。
自分らしく活動できる目的や方向性で、持続可能な取り組みを考えよう。さまざまな切り口、楽しいアイデアで地域の課題を解決しよう。

コロナ禍で生まれた工夫を活用しよう！
コロナ禍であたらしく生まれた様々なコミュニケーション方法を既存の活動に活かしてアップグレードしよう！



すまコミュニティビジネス大学 5期生のみなさん(発表会現地参加者)

16 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NAKANO hiromi



① 講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

本講座を受講した友人に勧められ、退職して、これからは自分のライフスタイルに沿った働き方を見つけて行きたいと思い、受講しました。自分が個人で何かを行っていくということはとてもイメージは出来ないものの、誰かと、とか誰かのサポートからなら、という気持ちで参加しました。

② 講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

講座に参加させて頂いて、皆さんのパワーに圧倒されました。私がとても出来ない、と思っているハードルを軽々と超えて、2つ目の事業に取り組む方、すでに取り組んで実績を作っていらっしゃる方、これから取り組むことに力強く進んで行かれている方。私は何を尻込みしていたんだろう、と思いました。そんな皆さんとグループワークをし、講師の畠先生からアドバイスを頂くうちに雲をつかむようだった私の思考もなんとなくまとまってきました。すぐに実行は無理でも、少し長めのスパンで考えれば、決して無理ではないのではないかと考えるようになりました。実際に行動されている方々も、最初はこんなことするとは思わなかった、と言われているのを聞くとタイミングが来たら自分にも出来るのではないかと、考えるようになりました。

ごちゃまぜルーム

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

多世代交流を含めたコミュニケーション不足 を、
多世代に渡って色々な活動を提供すること で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 対象とするa.女性 b.子供 c.シニアへのメインの提供内容を決める
 - 2 月ごと、週ごとの具体的なスケジュールを決める。
 - 3 場所を決めて、必要な備品、設備の確認とピックアップ
 - 4 集客方法(手段)、料金、費用見積
 - 5 名刺、チラシ、SNS等、帳簿関係の準備

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

ごちゃまぜルーム

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

自身が子育てをして来なかったというコンプレックスもあって、在職から、リタイア後は子供関係の何かを行いたいと思ってました。その準備として、絵本の読み聞かせやキッズプログラミングのボランティアに参加してました。この度、職を離れ、子供向けロボットプログラミング教室のお手伝いをしており、このような活動がしたいと思いました。それと合わせて、読み聞かせの講座を受講していた際から思っていた、お母さんや働く女性への読み聞かせを行い、日々忙しかされている女性が少しでもホッとする時間を持てたら、という思いがありました。また、友人に声を掛けてもらったことで、シニア向けのスマホ講座のお手伝いをする機会があり、自分自身が人と接すること、誰かのサポートをすることが好きであることを感じました。今までに学んで来たことと自分のやってみたことを合わせて、これから自分が無理なく、在職中は違った身近な方々の役に立つことが出来れば、と思いました。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

お母さんや働く女性が少しでもホッとする時間をもてたり、子供たちが楽しみながら、自分で考えていくことを身につけたり、シニアの方々が新しいツールを使って、楽にサービスを受けられるようになるお手伝い出来るのではないかと、思いました。また、数カ月に1度イベントをすることで多世代の交流ができる場を提供出来るのが期待できるのでは、と思っています。

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



15 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS IJIMA sayuri



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

事業を起こせるのか、なにかしたいなどの漠然とした思いで参加。10回の講座、島先生の話はとても興味深いものでした。人とのつながりがもてるよい機会、場所でした。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

もっとこのような学べる場所、居場所が須磨区にできれば良いなと思った。また、自身が率先して、そのような居場所作りに貢献していきたい。

オンタイムルーム潮見台～今ここから夢ひろがる～

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

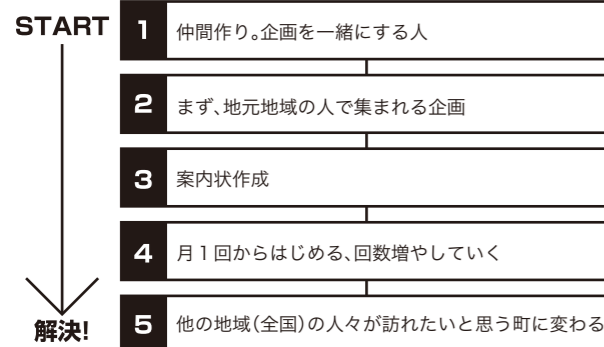
高台で静かな潮見台は、住みよい町だがお店やコミュニティの場がなく交流が少ない。いい人がいるのにもったいない状態

を、

自宅を提供、「人の交流」を企画、実践

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

オンタイムルーム潮見台
～今ここから夢ひろがる～

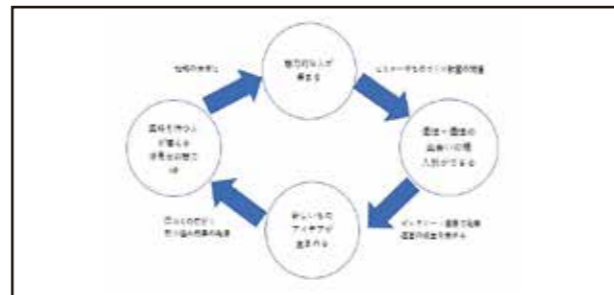
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

潮見台に24年間住み地域の人と知り合った。絵を描く、古布使用で手作り、文化芸術センスのある人がいる。
個人的にはナース、料理、洋裁教室で学んだ経験を人の為に生かしたい。
また、人と触れ合う楽しみを分かち合うことで地域の活性化を図りたい。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

人のことを意識できる、気にする、ともに行動できた経験を持てる。
出来上がった作品、料理、アイデアがオンタイムルームにとどまらず発展する可能性がある。
更に魅力的な人が集い、個性×個性＝新たな人脈が生まれる
住んでよしおしゃれな潮見台にさらになっしていきたい欲しい

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



事業アイデア一覧

- 01 吉岡 ひなた 人生「堀りおこし」ツアー
- 02 本田 公一 SUMARU
- 03 石川 朋子 一日中着ていたい、福がひろがるカンフーパンツ
- 04 川瀬 明彦 飲んで話して世界を知ろう、そして共生社会へ。
- 05 小谷 朋子 ファッション迷子からおしゃれミニマリストへ
- 06 高柴 敬子 ふみあいっこ
- 07 糸尾 有希 ボードゲームで気持ち軽やか婚活タイム
- 08 森岡 綾 得意を持ち寄りゆるくつながれるみんなの仕事場&ブックカフェ
- 09 田代 照嘉 シニアとキッズでアウトドアを楽しもう
- 10 山口 マスミ 着物を普段着に!!いつでもハイカラさんプロジェクト
- 11 西村 みどり 須磨寺へ！着物でお散歩&着物供養&交換会
- 12 光岡 真実 『こんまいもち』
- 13 合田 久瑠美 九九の寺子屋 「わたしも、できた！」
- 14 池 美紀 [only blue sky]青空の下、自分も愛犬も癒やされましょう
- 15 飯島 小百合 オンタイムルーム潮見台～今ここから夢ひろがる～
- 16 中野 博美 ごちゃまぜルーム



感染症や天候への対策としてオンラインと会場とのハイブリッド講座を実施しました。



1期～4期の修了生がファシリテーターとして活躍、受講生をサポートしました。



お互いの「できること」「とりくみたいこと」について話し合いを重ねました。



講座最終回にて受講生は考案した事業企画を発表し、後日動画配信も行いました。

01 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YOSHIOKA hinata



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

まず、この近辺に住んでいる人たちのニーズは何が多いのだろう？という疑問、そしてそんな個々のニーズをどうやって仕事として転換していくのが興味津々でした。私はフリーランスでフォト&ライターをやっています。仕事柄、様々な人たちに会ってインタビューなどを行う中で、その人たちの想いや葛藤、社会との関わり等をずっと見てきました。私自身も淡々とやりたい仕事をしながら、結果的にそれが社会貢献に繋がっていくような仕組みを作りたい...講座を受けることでそんな方法を見出し、上手く社会と循環できればいいなと思い参加しました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

いいアイデアが浮かんだとしても、頭の中だけで考えて無理だと判断したらもうそこで終わってしまうことが多々あります。人に共有することで、全く違う方向からの考えや意見を貰えたり、可能性が見えたりもしたので、他人と共に学ぶことは大切だと思いました。行動にうつすのに背中を押してもらえそうな環境も、消極的になっている時期にはありがたいものですね。自分の見つめ直しや能力などを分析し、順番立ててひとつづつ組み立てていくことで、自分自身や今の状況を客観的に知ることもになりました。

14 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS IKE miki



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

受ける前は自分の頭の中でやりたい事が迷子になっていて漠然としていました。講座を通して整理をして皆さんに伝わる事業計画を立てれたらよいなと思い参加させていただきました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

締め切りのギリギリで参加をさせてもらい、何の準備もできておらず毎回宿題もこなせず、仕事の都合で遅れて出席したり、とても劣等生でご迷惑をおかけしました。畠さんの「楽しい事が続けられる事」という言葉から自分にYES,NOを問いかけ、少しずつ計画が形になってきました。いつも講座をうけてからの後の時間にヒントやアイデアが降ってきてスマホのメモがいっぱいになっていきました。最終日の発表にむけて徹夜をして計画書を完成させました。これを基盤に事業を進めていき現実に行きたいと思います。

5期生として参加させていただき沢山の方に出会い刺激もいただき本当によかったです。これからもこのご縁を大切に更なる楽しい事が沢山できるように進んでいけたらhappyです。出会いに感謝です。ありがとうございました。

人生「堀りおこし」ツアー

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

過疎で困っている地域 を、
地域の魅力を発信して人を呼ぶ事 で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 国内・海外を旅しながら場所を決定
 - 2 地元の人達とのやりとり、ツアー内容を具体的に決めていく
 - 3 内容を可視化する生地や写真、動画などを製作する
 - 4 ツアーの発信作業、集客を地元の人達と一緒にやる
 - 5 観光客が増え、移住にもつながる

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

人生「堀りおこし」ツアー

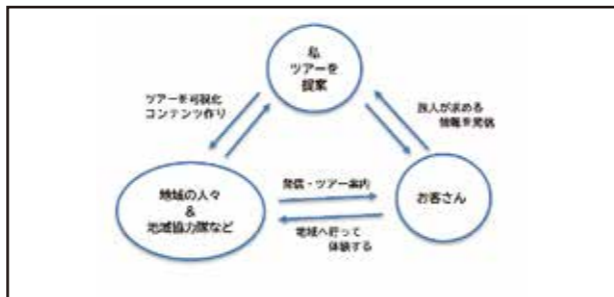
【背景】 それをやると思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

旅をしてステキだなと思った場所が、過疎地で未来が見えず、魅力的な文化が消えかかっていたから

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

過疎地に観光客が来ることで、地域が活性化し、移住もふえる可能性がある。お客さんは、生き方を模索している人は、人生掘りおこして光をみつけられる。

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



【only blue sky】青空の下、自分も愛犬も癒やされましょう

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

人と犬の日常にストレスや困りごと を、
古民家ガーデン&カフェにて「出会い」 で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 事業計画書を作り、資金の調達をする (公庫や銀行の融資や補助金など)
 - 2 物件の改装、改修工事をする (デザイナー、施工建築会社は決まっている)
 - 3 専門知識のあるスタッフや協力事業者の募集
 - 4 具体的なメニューやシステムの決定 協力事業主との打ち合わせ
 - 5 スケジュールをたてオープン日程の決定

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

【only blue sky】青空の下、自分も愛犬も癒やされましょう

【背景】 それをやると思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

3年前のコロナ禍、飲食店が悪者扱いされカフェを営業することがとてもしんどくなり鬱々としていました。いま、withコロナという考え方に人とのつながりやオンラインではなく会って話して出会う事の大切さに皆が気づき始めました。マスクをし息をひそめて生きるのではなく皆で笑って話せる場所を作りたいと思うようになりました。そんな昨年6月にある物件に出会い、古民家を購入しました。そのお庭と古民家を上手く使い皆が癒される場所を作ろうと思い今回の講座に参加させていただきました。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

私自身、4匹の犬を飼っており、犬の飼育はその犬の生涯にわたり毎日のお散歩やお世話、しつけや毎年の予防注射や病気やケガなど人間の子供よりも手がかり大変です。そんな飼育の困りごとを相談したりシェアしたりストレスを解消できる場所があればいいなと思っていました。現代社会でペットとして飼われている犬も室内でお留守番などストレスが多い生活です。お庭で犬がノリノリで遊べて、飼い主はカフェでゆっくりお茶をして犬も飼い主も心と体を開放できる場所があれば嬉しいと思います。仲間との集いの場にしてもよいです。コロナ禍でペットを飼う人が増えたと聞きますが、安易に飼育を始めてしまいがちです。放棄する前に相談したり助け合ったりして最後まで一緒にいるようになってほしいです。飼い主の高齢化や病気で飼育が困難になった場合など、飼育のお助けや預かり先を見つけたりする事業もできたらいいなと思います。まずは気軽に愛犬と一緒に来れるカフェでお茶をsるところから。そして犬だけでなくみんなが助け合いができる場になればいいなと思います。

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



13 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS GOUDA kurumi



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

中学時代、部活の先生から受けた恩を誰かに恩返ししなければ・・・という責任感と言うか、義務感があり、自分の生い立ちから「子ども食堂」を開きたいと思っていました。しかし、私には人脈も何か興す能力もないことも分かっていたのですが、モヤモヤした気持ちで何年も経過していました。たまたま、「すまコミュニティビジネス大学」のチラシを見て、前へ進めるきっかけになればと思い受講しました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

講座の前半「レアな人材になる」と言われても、レアになんてなれない・・・「自分の得意なこと」と言われても、人に自慢できることもないし・・・「好きなこと、楽しい(楽な)こと」と言われても、取り立てて何もない・・・と、モヤモヤする気持ちは晴れませんでした。講座も後半に入り、私は焦っていました。「子ども食堂」を開けるのか!?何一つ決まらない。やっぱり何もできないのだ・・・と
 畠先生がずっとおっしゃったこと「好きなこと、楽しい(楽な)ことなら続けられる。」この言葉を自分に何度も何度も問いかけました。プレ発表の前(第8回)「ふっ！」と自分の好きなこと、楽しい(楽な)こと・・・今、自分がしていること、部活の先生がしてくれたこと、子どもの学習支援だ！と気がきました。そして、人に遅れて覚えた「九九」初めに躓(つまず)く、「九九」は一生使う。次のステップへ進む最初の第一歩。これなら自分らしく・・・また、子どもに寄り添えるのではないか。そう思うと、モヤモヤが消え、スッキリした気持ちで、自信を持って「一歩、踏み出せる！」これからも、よろしくお祈りします。

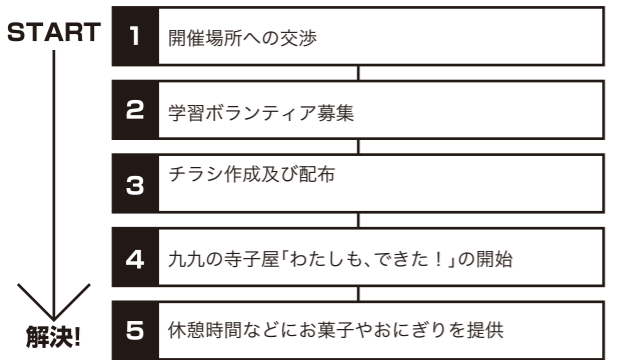
九九の寺子屋 「わたしも、できた！」

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

勉強ができない。と思い込んでいる子どもを、
 「九九を覚える」わたしも、できた！
 (九九を覚える早さは個人差が大きい、覚えたら達成感を得られる)で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

九九の寺子屋 「わたしも、できた！」

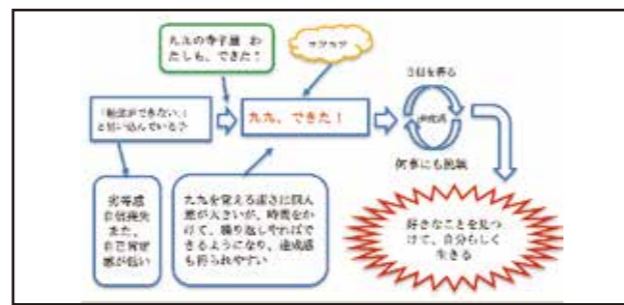
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんですか

すまコミュニティビジネス大学で教わった「好きなこと、楽しいことなら続けられる。」のキーワードから、ヒントを得た。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わりますか

学習支援をしている中、勉強ができないことで劣等感を抱き、自信が持てず自己肯定感が低くなっていると、感じている。これを避けたい。じっくり時間をかけて繰り返しコツコツ、自分のペースで九九を覚える。
 そして、自分の好きなことを見つけ自信を持って、自分らしく生きられる子どもが一人でも増えてくれたら嬉しい。

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



02 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS HONDA kouichi



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

65歳まで会社だけが生活の基盤。また中学・高校と市外で、大学の友人も今ほぼ首都圏在住です。生まれも育ちも神戸ですが、定年後は地元知り合いがない状態でした。また、退職後に資格を取りましたが、仕事に結びつかず、何かできることがあればとも思っていました。神戸市広報誌でこの企画を知り、まずは明確な計画はなく受講したいという気持ちだけで申し込みさせていただきました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

畠先生が受講生のパターンをおっしゃいましたが、私は二転三転した部類ですね。また、起業するためには自分の強みを生かす、楽しいかどうかを考えるとということが成功の秘訣～継続できるということが講座で印象的でした。そして会が進むにつれて地域貢献したいという気持ちが強くなってきました。正直、すぐに起業ができる状態までたどり着けませんでした。学んだことを生かし、チャンスを待って大きな一歩を踏み出せたらと思います。今、その準備のため進みだすことができました。感謝です。同期の皆さんが優しく、また明確な計画を持っておられます。成功をお祈りするとともにお手伝いできればとも思っています。学びが多く、楽しい時間でした。

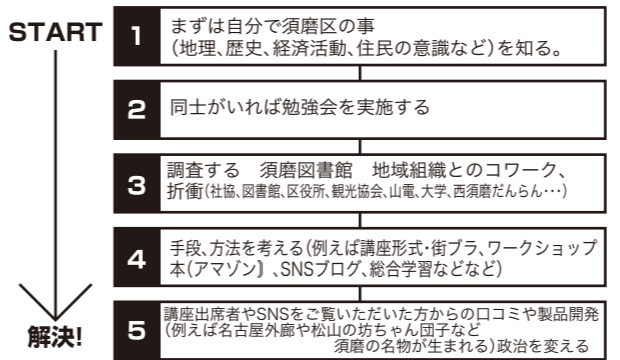
SUMARU

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

〇須磨区の人口減が毎年続いている 若者の転出もある
 〇須磨区住民が須磨区の良さを理解していない
 その結果地区外の方に伝播していないを、
 須磨区の良さを知ってもらうことを
 須磨区内外で実施するで解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。



【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

SUMARU

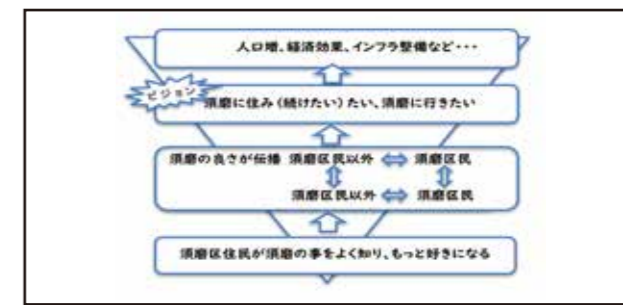
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんですか

当初 京都のおグルメのバクリで須磨グルメウォーキング
 →観光免許が必要
 まずは自分で勉強することが大切と痛感
 はじめの一歩を踏み出すこと

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わりますか

目指すべき状態
 ①人口増(住みやすい街素敵な町が須磨区内外で認知される 路線価も上がる)現
 ②経済効果(住民増、観光客増で期待できる)
 ③暮らしの向上(インフラ整備、新しい経済ユニットの創出)

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



03 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS ISHIKAWA tomoko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

いわゆる「器用貧乏」だったので、どれも中途半端で何をすればいいのかわからなかった状態でやってきました。

長らく一人で考えてきたことが本当に半年でスッキリするかな...更に深い沼にはまってしまうのでは...という不安もありました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

何か一つを極めている訳ではなかったので「私は〇〇ができる〇〇屋さん」と胸を張って言えないことがコンプレックスでした。

しかし、実はそれも組み合わせによっては強みになることや、一つに絞らなくても同時に複数の肩書を持って働くスタイルもあると知り、視界が開け頭も軽くなりました。

今回の企画はコロナ禍に何気なく始めた趣味でしたが、よく観察してみると自分の想いや何がしたいのかが内包されているんだと知りました。大切に育てて形にしたいと思います。

12 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS MITSUOKA mami



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

大学生の頃に受講した畠先生の視点が変わる授業が面白く、いつかまた講座を受けてみたいと思っていました。ライフスタイルが変わったこともあり、固まっていた頭と心をほぐして自分らしさを生かして楽しく生きる方法を模索していた時に開催を知り、申し込ませていただきました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

アイデアの生み出し方と継続できる企画立案について、事例の紹介やグループワークを通じて学びました。その中でも、様々な角度から客観視して思考を見つめる大切さを学びました。

講座内では、書いて思考を可視化したり、視点を変えるワークをしたり、グループ内で意見をもらったりしました。

そうしているうちに、一人で考えている時に滞っていた思考に流れができ、自宅に帰ってからは、感覚をふるいにかけて、じっくりとくるものを見つけていきました。また企画書を仕上げる過程で、なぜじっくりきたのかを考える事にもなり、自分の軸を見つける事につながりました。

その他にも、新しい発想を生み出すための考え方や、届きやすいコピーの付け方を学びました。最後は少し時間が足りず、企画を進めていくのに不安がありましたが、全て自分ですらとせず周囲に協力を求める事で実行する方向に持っていけるかもしれない気づきもあり、やり方を見直す大切さを学びました。結果、受講中に2つの分野において自分なりの0.5歩を進めることができました。

今後にも活かせる大事な学びの時間でした。これからも挑戦していきたいと思います。

またこの講座を通して、新しい人との繋がりができたことも嬉しく、貴重でした。

一日中着ていたい、福がひろがるカンフーパンツ

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

超高齢化社会の未来への暗さとイマイチな太極拳ウェアを、

福祉事業者と作る一日中着ていたい功夫パンツ(すまコミュニティビジネス大学他)と神戸地域活性化活動(須磨区他)で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START 1 自分で生地を探し試作・試着してみる 事業者向けにコンセプトなどがわかる企画書を作る
- 2 縫製を受注してくれる事業所を探し 見積依頼、納期、発注方法などの打合せ
- 3 試作品を展示会に出品(中国武術をテーマにした 合同展を予定)コスト算出と売価の決定/製造計画決定
- 4 商品パンフレットの作成と拡散 予約販売制度の準備と販売告知
- 解決! 5 製造開始 → 販売開始(教室営業、店舗への 販売依頼、イベント出店、SNS等)

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

一日中着ていたい、福がひろがるカンフーパンツ

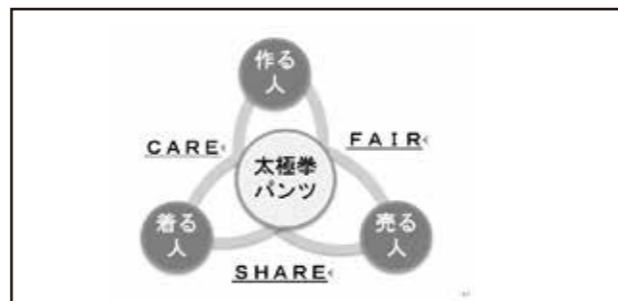
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけは何でしょうか

- 中国武術愛(太極拳の魅力を広めたい)
- コロナ禍に服作りを始め、色とりどりの天然素材の生地に触れモノづくりをする 時には大きな癒しがあることを知覚する
- 練習仲間の高齢者が大きな荷物を持って教室に通う実態に「着替えなくても帰れる おしゃれな練習着があれば」と思い始める
- 現在流通している太極拳パンツはポリエステルなど化繊が主流であり、安価だが バリエーションに乏しく、肌の弱い人には天然素材の選択肢が少ないことも課題

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- 今までになかった太極拳ウェアの選択肢が増える
- 「着替えなくてもいい練習着」により荷物が減り普段着と兼用できる
- 就労支援事業所等へ発注・予約販売制度を導入することにより、従来の中国大量 生産型のモノづくりから、「無駄なく自然な速度で作るフェアな価格のモノづくり」への転換=太極拳の持つマインドの豊かさをモノづくりでも実践したい
- 太極拳を通してシニアが好きなことを満喫し輝くことで未来は明るくなる

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



『こんまいもち』

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

米の背景や美味しい食べ方の認知度が低いを、

①情報発信(実家のInstagram運用) ②イベント企画(小米を使ったおやつの販売)で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START 1 名刺を作る
- 2 ターゲットをしぼる
- 3 初期費用の安価な場所、物件を探す
- 4 名刺と作品を活用して施設訪問する
- 解決! 5 教室と出張により書道を広める

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

『こんまいもち』
・お米の小米(こごめ)を使ったおやつを販売予定。
・「こごめ」を別の読み方にしてみると、「こまい」となる...
・こんまい=関西弁で小さい。おやつサイズをイメージ。
・んまい=うまい!美味しい!という言葉も入っていてピッタリだと思いつきました。

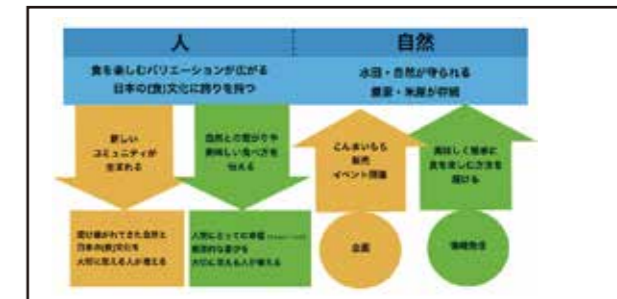
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけは何でしょうか

幼少期の体験:私の実家は、淡路島の自然豊かな土地で営むお米屋さん。自然の中でよもぎの葉を摘んでお餅を作ったり、近所におすそ分けをしていた体験が心に残っています。受け継がれてきた自然と日本の(食)文化を大切にしたい思いがあるからです。ソーシャルワーカーの経験:病院で勤務する中で、口から栄養が取りづらい患者さんやご家族と対峙してきました。日々、食の大切さや、その人らしい生活、根源的な喜びについて考えてきた事が、きっかけです。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ①情報発信することで... お米を炊く人が増えます。そして情報を得た人の健康が維持され、幸福度が上がり、お米を炊く人が増えると、水田や自然環境が守られ、農家さんや米屋も存続できます。
- ②イベント企画・販売を通して... 子供も高齢の方もみんなでお餅を食べるきっかけが生まれます。またお米のかけ一粒まで感謝して味わうことに貢献でき、受け継がれてきた自然を大切に思える人が増えます。

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



11 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS NISHIMURA midori



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

偶然手に取ったチラシのレイアウトがとても分かりやすく、各回の内容がイメージできました。もともと自分には、どんなビジネスをいつまでに開業したいという野心は無かったのですが、講座に参加すること自体が面白い体験になるのではという軽い好奇心で参加いたしました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

カリキュラム通り、利益創出のノウハウというよりは、自分を見つめなおして事業企画の核を形づくって一歩ふみだそう、という講座内容でした。先生は受講生の思いを汲みとろうという姿勢だなと感じました。私はリモートとリアル参加が半々だったのですが、自分のこれまでの仕事分野では出会わなかった方々と話せてとても楽しかったです。中でも同期の山口さんと出会い一緒に企画で組ませていただけたことが大きな幸いでした。「人と繋がる、動いてみる、勇気をもって話してみる」ということの大切さや楽しさや実際の効果を教室の外でも同期、OB、スタッフ、先生から学んだと思います。この先も、人と繋がり前進しながら考えて、自分が継続できると思うビジネスの芽を見つけたり周りの方の活動に参加して、自分のペースでゆるやかにコミュニティと繋がれたらと思います。

04 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS KAWASE akihiko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

定年後やりたかった事の一つに、社会課題を知るといものがあり、ある中間支援NPOの活動を通じて学んでいました。より行政に近い側の社協さんの活動を通じて見るとどうなるのか、どんな取り組みをされているのか知りたい、社会課題に取り組もうとされている参加者のお話を聞きたい、という目的から参加させて頂きました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

期待通り、様々な地域課題に取り組みされる方や、自らのやりたい事を通じて社会貢献しようとする方のお話が聞けて、大変参考になりました。講師の島先生の「ゆるい」ご指導からは、社会活動を始める・続けるための肝を学ばせて頂きました。残念ながら自身は昔の刷り込みから、目標設定してからの逆算型アプローチから未だ抜け出せていませんが、講師の教えや参加の方々の軽やかさを胸に、今の時代や今後の人生を、ふわりと舞い上がれば良いと考えています。

須磨寺へ！着物でお散歩＆着物供養＆交換会

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

須磨寺と須磨寺商店街を、
須磨寺de着物さんぽ イベントで解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 協力を得る(山口さん、須磨寺、商店街)
 - 2 着物をつなぐ交換会・供養
 - 3 着物さんぽを促す情報発信(イベント等)
 - 4 着物散歩人に街が彩られ、雰囲気UP
 - 5 須磨寺がにぎわい栄える!

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

須磨寺へ！着物でお散歩＆着物供養＆交換会

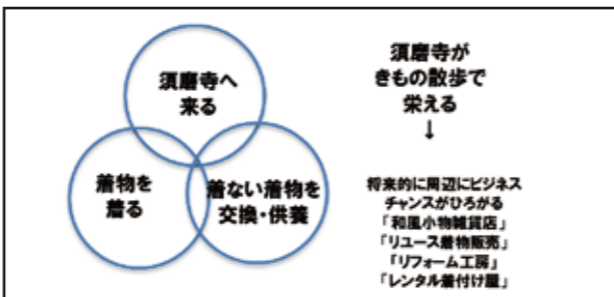
【背景】 それをやると思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

須磨寺が好き。荘厳な和の風景空間、商店街もネオンや派手な看板がなくほっとする。でもおくゆかしさゆえか須磨区民でも「知らない」「行ったことがない」人が多い。1ファンとして、マーケットとして、その魅力を沢山の人の目に知らしめ、沢山の人の来てもらいたいと思いました。着物が好き。気軽に着もので歩ける浮かない場所が欲しい、沢山の人が着てほしい。リユースが浸透しつつあり(終活・片付け・リユース通販)、若い世代が手にして着る好機。→須磨寺+着物で、須磨寺に似合う方法で地域をアピールすることができるのではなかと考えました。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わりますか

寺と商店街への人流が増加するとともに、きもの散歩人によるどられるエリアとして魅力が向上すると考えます(親しみある和のエリアイメージ) 筆筒の肥やしの着物を出す(着る機会ができる・交換する)ことで着物が活きる。引き取り手の無かった着物はリユース販売やリフォーム活用するなど、須磨寺に集う着物好きを対象とした周辺ビジネスのさらなるビジネスチャンスも広がると考えます。

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



飲んで話して世界を知ろう、そして共生社会へ。

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

異文化理解の不足を、
日本の立ち飲み屋と海外のバブをネット画面で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 仲間づくり: 活動趣旨(先入観・偏見・誤解を離れ、直接話し合う事で多様な価値観を理解する)に賛同する仲間(活動サポーター・活動参加者・活動場所)を集める。
 - 2 トライやる1実施: 神戸市内立ち飲み屋と海外バブをZOOMでつなぎ、共通テーマ(スポーツ・音楽・文学等)で語り合い盛り上げる(事業化基礎調査も同時実施)
 - 3 事業化準備: ①FS実施(ニーズ・市場規模・必要技術・現地規制許認可・採算性・調達力)→②トライやる2・3実施→③事業計画確定→④リソース確保(資金・人材・場所)→⑤仕組み(組織・規約・拠点網等)と仕掛け(コンテンツ)作り→⑥広報活動。
 - 4 事業開始: 当初はソフトテーマ(スポーツ・音楽・文学等)でエンジョイ中心に、回を重ねてからはシアタステーマ(人権・環境・格差・共生等)も交え、多様な価値観の認識と理解・尊重につなげる。
 - 5 事業発展: ①開催頻度を上げる(月1→週1→毎日開催)、②法人格取得(NPO法人/社団法人/株式会社による信用力強化)、③活動実績を書籍化し、理解と共感の獲得、④異文化理解セミナー・シンポジウム等社会活動実施、⑤活動内容と範囲の拡充(多文化共生活動における他団体支援・育成等)。

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

飲んで話して世界を知ろう、そして共生社会へ。

【背景】 それをやると思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

様々な国籍の外国人5万人が暮らす我が街神戸。その多様な文化・様式は国際都市神戸の彩りとなっている。しかし、国家間の争いに加え、街中でもヘイトスピーチ・非日系住民への就職差別等、課題も多い。自身の海外在住時には、友人がメディア報道からの誤解や偏見で、外国やその国民への評価を悪化させていた。環境保護・難民支援等、国家や民族を越え協調対応すべき課題が多い中、この異文化理解の不足を何とかしたい。そうだ、楽しく飲んで移動し、色んな人と話して親しくなれる、立飲み文化が活用出来るのでは。日本の立飲み屋と海外のバブをつなぎ、直接交流出来る場を創ろう!

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わりますか

- ①地球上の多様な価値観の存在を知る事による、内向き・閉鎖的志向からの脱却、自己観察への導き、国際協調の必要性認識。
- ②自国・地元文化の再評価と発信、相手国文化への敬意の醸成。
- ③メディア情報による印象と、自身の対話による印象とのギャップを知る事からの、情報リテラシーの醸成。
- ④内飲み族を立ち飲み屋に引き出す事による、孤立解消と経済活性化。

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



05 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS KOTANI tomoko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

受講していた友人が「すごく良かった！」と絶賛していたので興味を持ち私も受講しました。高額起業塾やコンサルを受けてきましたが、キラキラ起業女子な見せ方ではなく地に足の着いたサービスを作りたくて自治体がベースになっている講座で何か得るものがあるかなと期待がありました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

本質的なことが講座の中に詰め込まれていて、「今までの高額塾はなんだったのか」とまで思いました(笑)
 これまでの学びがあったからわかることなのかもしれませんが、まだサービスが固まっていない段階や、いきなり会社員から飛び込むなら、すまコミュニティビジネス大学は最適だなと思います。
 好きを仕事にする、自分が夢中になれるから続けられることを見つける一方で社会課題やお困りごとを解決する具体性について見直すことができました。
 当初は、ファッション×介護で何かできないか模索していましたが、まずは今の自分の段階でできることとして「パーソナルスタイリング」にシフトしました。
 足元を固めてから次のステージとして、要介護が必要な方が身体の不自由に合わせて既製服や手持ち服をリペアできるサービスを作っていきたいなど、今後のビジョンも固めることができました。
 私のように高額コンサルを受けてもしっかりこない方や、社会課題を解決するためのビジネスを作りたい方におすすめしたい講座です！

10 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS YAMAGUCHI masumi



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

コミュニティビジネスって何だろうと、よく分かっていませんでしたが、前期の募集時から講座が気になっていました。
 4期生の方から、仲間づくりになるよ！と聞いたので、現在やってる活動を一緒に出来る仲間が見つけれたらいいなと思い受講しました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

いい意味でゆるっとした畠さんの講座は、自分を見つめなおす貴重な時間になりました。初めはふわっとしていたことが、回を重ねるにつれ形になっていくことにワクワクしました。やっていく中で違うなと思ったらやめていいんです。どんどん変えていいんです。この言葉にすごく背中を押していただきました。
 自分の好きを突き詰めていくと、何かの形になるんだということが講座を受講して分かりました。これからは「無理なく楽しく好きなことを続けていける」を常に意識していこうと思います。

ファッション迷子からおしゃれミニマリストへ

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

サステナブルファッションの推進・衣服ロス

を、

一緒に服を選べるパーソナルスタイリングサービス

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 認知活動スタート→2月
SNS・ブログでの発信/一量古着セレクトショップ(地域バザー等に出店)
 - 2 メルマガ導線を整える→2月
メルマガ内でサービスのオファー/おしゃれミニマリストの認知教育
 - 3 お試し会の告知と実施→2月、3月
・似合うがわかるワークショップ/個別・ファッションカフェ(仮題)/グループ
 - 4 具体的なサービス提供のモニター実施→3月
お客様の声をいただく/5名~10名
 - 5 本格運用→4月~

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

ファッション迷子からおしゃれミニマリストへ

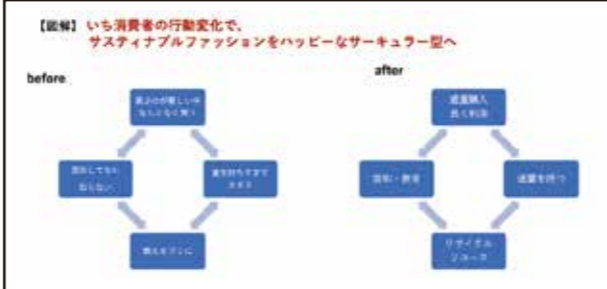
【背景】 それをやると思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

・ファッション業界の持続不可能な現状=大量生産・大量消費・大量廃棄
 ・個人の悩み=多すぎて選べない
 SNS情報過多・供給過多・価値観の多様化「おしゃれをしたいけど選ぶのが苦手」→「ファッション迷子」
 →服はたくさんあるのに着る服がない

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

消費者一人ひとりにアプローチして行動の変化を促進
 ・適量を購入し適量をもつ
 ・循環利用、リサイクル、リユースの習慣化
 ・服を福に変える

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



着物を普段着に!!いつでもハイカラさんプロジェクト

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

着物離れと筆筒の肥やし問題

を、

タンス着物の交換会と活用会

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 場所を探す
 - 2 内容を決め、チラシを作る
 - 3 告知をする SNS、自治会、駅掲示
 - 4 交換会を開催する
 - 5 活用会を開催して、着物を着る

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

着物を普段着に!!いつでもハイカラさんプロジェクト

【背景】 それをやると思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

着物を持っていても着るのが大変と思われない人・嫁入り道具やおさがりの着物がタンスにしまっばなしの人・着物の処分に困っている人が一定数いる事。着物に興味はあるけど踏み出せない人とマッチングすれば、着物を身近な物に感じてもらえるのではないかと考えた。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

着物を着ることのハードルをぐっと下げて、気軽に着物を着れるようになる。処分に困って捨てられてしまう着物を減らすことが出来るのではないかと

【図解】 ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



09 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS TASHIRO teruyoshi



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

昨年3月末で早期退職し、これからの生き方を模索していました。就活もしていましたが、何となく起業が出来ないかな、したいなどの思いがありました。その時に、このビジネス大学のちらしを見つけ、何かヒントが掴めるかも知れないと思い、直ぐに受講を申し込みました。

受講前の印象は、起業に向けてのヒントやこれまでの自分の棚卸を含めて、自分を見つめ直す機会になるかもとの期待がありました。また、自分のやりたいことや一緒に起業できる仲間と出会えるかもとの期待もありました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

私のように退職後の方が多いかと思っていましたので、若い女性の方が多いのに驚いたのと、その方達の志の高さ、ビジネス立ち上げへの真剣さに感銘し、刺激を受けました。

「楽しくなければ続かない」との言葉と、「得意なことややりたいことは必ずしも一致しない」とのことが印象的でした。自分がやっていて楽しいことをベースに企画を考えてみましたが、ビジネスの観点が欠落していることが気になっています。

これまでと異なった視点で物事を見ることの大切さを学びましたので、今後の生活のなかで、様々な人の立場で物事を捉える事を実践していきたいと思っています。

06 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS TAKASHIBA keiko



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

面白そうやけどこんな気楽な気持ちで受講していいの？休みの日やし、めげてまいそう。など不安もありました。しかし生き生きと活動されている方をそばで見ていると、私も何かを始めるきっかけになればと思ってました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

毎回楽しく受講できました。

「出来ること」と「やりたいこと」は違う。また好きなことでも無理はしない。そしてなにより続けることが大切という畠先生の言葉にハッとさせられました。以前の私は頑張りすぎて好きなことも次第にしなければなくなり、最終的には出来ない諦めてしまっていたなど。

これからは誰よりも私自身が楽しみ、わくわくすることを少しずつかたちに、ゆるりとやっていきたいです。

シニアとキッズでアウトドアを楽しもう

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

子供の外遊び不足
シニアの活躍の場が少ない

を、

アウトドア体験を共有すること

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START
- 1 既存でどのような活動・団体があるか情報収集
 - 2 既存の活動団体に問合せ
 - 3 活動地区、活動場所の選定
 - 4 活動内容の詳細化(有志募集、PR方法等)
 - 5 行政、関係団体等への許可、連絡等
- 解決!

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

シニアとキッズでアウトドアを楽しもう

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょう

- ・定年退職して時間があるので、好きなアウトドアを楽しみたい。
- ・出来れば地域の課題解決で社会貢献したい。
- ・昔から好きで継続しているアウトドアの経験を活かしたい。
- ・今の子供は、外遊びやアウトドアの経験が少なそう。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ・まだまだ元気、社会貢献をしたいシニア世代の活動の輪が広がる。
- ・子供、親世代、シニアといった各世代の交流の場が出来、繋がりがやが絆が産まれる。
- ・アウトドアを体験することで、外遊びの楽しさを感じて貰う。
- ・昔ながらの遊びや道具を次世代に継承出来る。

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



ふみあいっこ

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

人とのつながり、コミュニケーション不足

を、

楽健法

で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START
- 1 踏み合い人数、踏み合いの流れ、値段設定、損害賠償保険などについて詰めていく
 - 2 活動名を考える
 - 3 定期開催できそうな場所を探す
 - 4 イベントなどの参加で体験の場を作ったり、チラシなどで宣伝する
 - 5 月1回の踏み合い会を目指す
- 解決!

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

ふみあいっこ

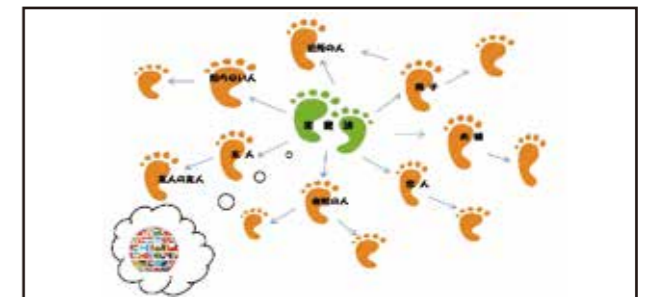
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょう

誰でも気楽にお家で行える健康法を多くの人に知ってもらいたい。お互いに踏み合うことで、自然とコミュニケーションをはかり、気持ちいいだけでなく、終わった後の何とも言えないふんわり感やお互いを思いやる気持ちを共有したい。いつでも、どこでも、だれとでもふみあいっこできる仲間を増やしたい。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

家族や友人同士で踏み合うことでスキンシップを通しコミュニケーションの機会が増える。凝り固まった筋肉がほぐれ、血流がよくなり病気の予防につながる。踏む人、踏まれる人、双方が健康で笑顔になれる。

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみよう。



07 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS ITOO yuki



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

講座を受ける前は、ただただ、自分の色々な考えが誰かと共有出来る場所はないかと思っていました。起業というよりも色々な事を話して見たいという思いで受講しました。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

皆さん地域の事を思い、何か形にしたいと思う方が沢山いた事です。講師のお話を聞く中で、共感出来ることや、なるほどと腑に落ちることが沢山あり、私もやってみみたいと力が湧いてきました。今回の受講で、恥ずかしがらず、自分の思いを相談出来る仲間が出来たことが、私の今後につながると思っています。

08 SUMA COMMUNITY BUSINESS IDEAS MORIOKA aya



①講座を受ける前の印象と自分の目的や意気込み

お知り合いの方が4期で受講されており、受講後に助成金の受託や活動の幅を広げられていたのを拝見し期待一杯に参加させていただきました。温めていた事業計画案を、かたちにし本格的にするぞという意気込みでした。

②講座を受けてみた感想、何を学べたか、どう活かそうか

いかに継続していくために、自分の考えを見直すことが大切かが分かりました。スタートすることより継続することが大切だと、常々思っていたのですが、先生も繰り返し同じことをおっしゃっていたのが印象的でした。また、やりたいことがありすぎてまとまらなかったのですが、発表の練習や資料の作成、メンバーの発表を聞きながら、ポイントを絞る難しさと重要性が良くわかりました。今後の資料作成や事業計画書の作成に役立てます。

ボードゲームで気持ち軽やか婚活タイム

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

出会いが見つからない！と悩んでいる人 を、
ニッチな企画 で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 運営内容を考える(参加者の年齢設定、人数等)
 - 2 開催場所、サポーターの確保
 - 3 宣伝(募集)
 - 4 参加者の確認
 - 5 開催

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

ボードゲームで気持ち軽やか婚活タイム

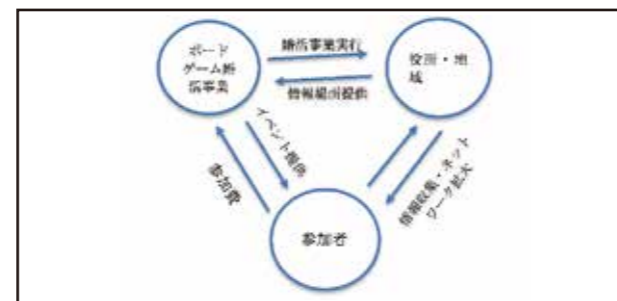
【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

自身が婚活で苦労した事と、周りの友人も出会いでもがいている事もあり考えるきっかけになりました。初めての相手と向き合い、話だけの企画や、立っただけで話しかけ合わないフリータイム。それでもちろん上手くいく事もなく疲れる婚活ばかりを繰り返していたように思います。そこで企画側がいつもと違う雰囲気をつくり、盛り上げる事が出来たらと考えました。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ・いつもと違う企画に、少し期待感をもってワクワクしてもらえる(個人が明るい気持ちになる)
- ・良い方に出会い結婚となると、ブライダル業界が動き出す
- ・日本の最大の課題、少子化問題に少し貢献ができる

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。



得意を持ち寄りゆるくつながれる みんなの仕事場&ブックカフェ

すまコミュニティビジネス大学 事業計画書

【テーマ】 地域社会の問題・課題をどのように解決するかを記入してください。

ママのライフワークバランス を、
シェア型オフィス&ブックカフェ で解決する。

【計画】 課題解決の流れを5つのステップで説明してください。

- START ↓ 解決!
- 1 オフィス兼シェアスペースとして使える場所を確保、飲食利用の許可申請の確認
 - 2 ブックカフェの本棚オーナーと店番ボランティア募集
 - 3 シェアオフィスの利用条件、規約を決める利用者募集
 - 4 レンタルスペースの利用規約を決めて集客やって欲しい人に声掛け
 - 5 ご飯を作ってくれる人を募集
フードバンク等食材提供サービスを探す

【タイトル】 考案した「コミュニティビジネス」にタイトルをつけましょう

得意を持ち寄りゆるくつながれるみんなの仕事場&ブックカフェ

【背景】 それをやろうと思った理由や、関心をもつきっかけはなんでしょうか

仕事・子育てのバランスを取るべくフリーランスへ転身。住宅購入に伴い他県からの移住しましたが、在宅ワークは近所の繋がりが出来ずらく、近くに頼れる人もいなくて困りました。多くのママと繋がる中で、仕事と育児で悩みを持つママが多い事と豊富なスキルを持って余している現状に気づき、個々のスキルを持ち寄れば仕事と子育てが1つで完結する場所が作り多くの悩みが解決するのではと思いました。

【効果】 あなたの「コミュニティビジネス」によって何がどのように変わるでしょう

- ・仕事でも子育てでもスキルをシェアすることでママの負荷が下がる
- ・ママの不安解消、心身共にゆとりができ、子育てにゆとりが生まれる
- ・幅広い知恵やスキルが生かされる
- ・地域交流・多世代交流の場が出来る
- ・地域にずっと住みたい人が増える

【図解】ビジネスの仕組みを図・図解にして表してみましょう。

